

永仁县“十四五”现代服务业发展规划 (2021—2025年)

永仁县发展和改革局

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础与环境.....	3
第一节 “十三五”发展成效.....	3
第二节 存在的问题.....	6
第三节 机遇与挑战.....	7
第二章 总体思路.....	10
第一节 指导思想.....	11
第二节 基本原则.....	11
第三节 发展目标.....	13
第三章 产业发展规划.....	16
第一节 着力发展五大生产性服务业.....	16
第二节 提升发展四大生活性服务业.....	27
第三节 创新发展三大现代服务业.....	36
第四章 重点任务.....	38
第一节 三大行动两大产业，扎实领先发展.....	38
第二节 突出项目支撑，增强发展后劲.....	45
第三节 加快主体培育，激发市场活力.....	47
第四节 深化服务业内部融合，加强平台建设.....	48
第五节 促进乡镇服务业协调发展.....	48
第六节 树立服务品牌，提升服务质量.....	49
第五章 保障措施.....	52
第一节 加强组织领导.....	52
第二节 加大政策扶持.....	52
第三节 创新体制机制.....	53

第四节	强化要素保障	53
第五节	加强统计监测	54

前 言

面对国内经济新常态和我国城镇化进程的不断加快，服务业发展迎来前所未有的发展机遇，其产业规模和贡献份额持续扩张，已经成为拉动经济社会发展主要动力和核心引擎，以服务业为主导的经济结构加快形成并日益巩固。

“十四五”时期是我县在全面建成小康社会向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是我县谱写高质量跨越式发展新篇章的关键时期。加快服务业跨越式发展，逐步构建现代服务业产业体系，是实现产业结构优化、转变经济发展方式的重要途径，是培育经济增长新动能的迫切需要，也是提升永仁规模能级、提升制造业竞争力、缓解资源环境压力以及实现经济社会协调发展的必然选择。对我县加快建设现代化城市，高水平谱写高质量跨越式发展新篇章具有重大战略意义。

为贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于现代服务业发展的决策部署，促进全县现代服务业繁荣发展，根据《云南省关于复制推广现代服务业综合试点典型经验的实施意见》《云南省“十四五”现代服务业发展规划》《楚雄彝族自治州“十四五”现代服务业发展规划》《永仁县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件要求，结合永仁县实际，编制《永仁县“十四五”现代服务业发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》主要阐明未来五年永仁县现代服务业的发展总体思路、主要目标和重点任务等，是全县现代服务业高质量

发展的行动纲领。本《规划》实施期限为 2021—2025 年。

按照《2020 年永仁县服务业发展专项行动方案》，永仁县现代服务业包括**生活性服务业**，批发零售住宿餐饮业、旅游文化产业、房地产业、养老服务业、健康服务业，**生产性服务业**，现代物流业、电子商务业、信息服务业、金融服务业、数字经济，**其它新兴服务业**，租赁和商务服务业、汽车租赁业、广告业和非营利性服务业。本规划结合实际情况并按通用现代服务业标准将现代服务业分为十二个行业。本规划主要涉及十二个行业，包括电子商务、现代物流、科技服务、文化创意、金融服务**五大生产性服务业**，休闲旅游、健康养生、现代商贸、房地产**四大生活性服务业**，外包服务、信息服务、社区服务**三大现代服务业**。

第一章 发展基础与环境

第一节 “十三五”发展成效

“十三五”期间，永仁县深入落实全省加快发展八大重点产业、打造世界一流“三张牌”等重大决策部署，坚持“两型三化”“七链统筹”“一突出两打造”，全县服务业结构持续优化，优势服务业改造提升加快，服务业态日显繁荣，得到较好较快发展。产业规模日益增大，占比逐年增加，行业发展亮点纷呈，正在成为拉动全县经济增长的主要力量、促进经济转型升级的重要抓手和吸纳就业的主要渠道。2020年，社会消费品零售总额年均增长12%，增速排全州第2位。

1. 生产性服务业发展步伐加快

现代商贸物流快速发展。2019年批发业商品销售额完成110527.7万元，同比增长15.6%；零售业商品销售额完成118182.4万元，同比增长13.4%；住宿业营业额完成12165.8万元，同比增长15.8%；餐饮业营业额完成26401.9万元，同比增长17.2%。全域旅游初见成效，2020年年共接待游客247.86万人次，增长41%；旅游总收入达8.76亿元，增长42%。电子商务发展势头加快。抓住2019年9月被国家商务部列为电子商务进农村示范项目契机，及时成立永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组，制定并印发了《永仁县人民政府关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（永政函〔2019〕17号）以及《永仁县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）》等配套文件，及时组建了永仁县电子商务服务中心，负责协调、

统筹、服务全县农村电子商务工作，并落实编制 3 人，现有工作人员 3 人，有力保障电子商务进农村综合示范项目开展的工作力量。全县 7 个乡镇实施站点已建设完成，计划 2019 年至 2021 年，投资 1657 万元用于构建县、乡（镇）、村三级电子商务公共服务体系，建设县、乡（镇）、村三级物流配送体系。信息服务业加快发展。初步形成以市场化运作为主的科技研发与服务体系。以互联网为核心的信息服务快速崛起，网上技术市场建设加快推进。初步形成了门类较为齐全、功能日益完善的服务业体系。金融业服务能力不断增强。到目前，永仁县内的银行业金融机构 3 家，对外提供服务的营业网点 15 个（农行永仁县支行 3 个，永仁县农村信用社 9 个，邮政储蓄 1 个）。数字经济创新发展。“互联网+”“智能+”“云计算大数字”产业稳步推进，4G 网络实现自然村全覆盖，5G 试点进展顺利，“一部手机办事通”“一部手机游云南”全面推行。

2.生活性服务业发展品质持续提升

旅游文化产业快速发展。通过“十三五”文化旅游业持续建设发展，产业体系和规模在不断健全扩大，全县拥有有国家 3A 级旅游区 1 个，省级乡村旅游特色村 3 个，省级民族特色旅游村寨 1 个，州级民族文化生态旅游村 1 个，省级旅游扶贫镇、村 3 个，省级旅游名镇、名村 2 个，州级特色生态旅游农庄 2 家，土特产品生产销售企业 15 家，旅行社门市部 3 家，州级特色餐饮名店 4 家、农家乐 28 家、农家客栈 34 家，拥有达到旅游住宿标准的酒店（宾馆）63 家，客

房 1298 间，床位 3827 个，各类餐饮馆（店）180 家。房地产业持续健康发展。建成新建商品房和存量房网签备案系统，实现商品房预售和销售的全过程监管；物业服务业管理不断规范，新开发建设的住宅小区已基本推行了社会化的物业管理服务。养老服务事业取得全方位进步。“十三五”以来，永仁县构建起中心养老机构、社区养老床位、居家养老服务“三位一体”的城市养老服务新模式。城市公办养老机构全覆盖，“嵌入式”社区养老模式初步形成，医养结合、“康养+旅游”“互联网+养老”等业态不断创新。社会力量积极参与。健康服务业不断优化。以全省打造“健康生活目的地牌”为契机，永仁县以文旅融合、生态康养、户外运动、科考研学、乡村旅游等为重点，推动旅游与相关产业融合发展。成功举办了房车营地“温馨房车游·篝火寄乡愁”活动、阳光果香采摘园体验、中和镇河谷漂流等十大系列活动。依托“互联网+”，以“1+3”形式，成功举办了 2022 年“云上赛装”等线上线下旅游文化节庆活动。

3. 新兴服务业健康快速发展

会展租赁和商务服务业、汽车租赁业、广告业、法律服务业、安全服务业、环境治理服务业、教育培训服务、家政服务、科技服务业、中介服务业等新兴服务业加快发展。

4. 扶持政策陆续出台，改革创新持续深化

县委、县政府高度重视服务业发展，多措并举推进体制改革，完善服务业发展政策环境，全面贯彻落实《云南省生活性服务业质量提升行动方案》、《云南省生产性服务业质

量提升行动方案》和《2020年楚雄州服务业发展专项行动方案》，着力提升服务业发展质量和水平，不断提高服务业公众满意度。同时，制定《2020年永仁县服务业发展专项行动方案》，专门成立了全县服务业发展工作领导小组，下设办公室，并建立了联席会议制度、跟踪问效、督查考评、动态培育机制，协调解决服务业发展中的具体问题，服务业发展的氛围日益浓厚，发展环境进一步优化。

第二节 存在的问题

1.服务业处于起步阶段

产业发展不充分，服务业比重较全省低10个百分点，总体呈现“小、散、弱”现状；且2020年永仁县第三产业增加值在楚雄中10县市中排名末位，发展相对滞后。规上服务业企业名录较少，新兴服务业培育不足，且缺乏具有带动区域性发展的大企业集团，难以形成规模集聚效应。品牌输出及行业引领能力较弱，名牌企业和高端服务品牌缺乏，产品竞争力不强。

2.产业结构亟待优化

受产业基础、经济环境等方面影响，服务业主要发展现代商贸物流、房地产、旅游文化、健康服务等产业，金融服务、信息服务、电子商务、数字经济等生产性服务业占比小，商务服务、科技服务、家政服务等重点新兴服务业占GDP的比重较低，支撑经济高质量发展的动力还较弱。同时全州服务业产业碎片化发展现象突出，与制造业、农业及服务业内部融合度不高，服务链条短，发展效益偏低。

3.服务业有效供给不足

服务业县域发展水平差距明显，缺少规上服务业企业，2020年，第三产业增加值占全州第三产业增加值的比重与楚雄市相差31个百分点左右。同时随着城乡居民收入水平提高，需求结构总体上呈现出由生存型向发展型和享受型转型，而当前永仁县高端服务供给不足，旅游业方面，景区数量少，要素配套不足，且缺少高品质的五星级酒店以及休闲、文化体验旅游产品；现代商贸服务方面，缺乏高端消费品牌等，服务供给无法很好地满足人民群众消费结构升级的需要。

第三节 机遇与挑战

1.面临的机遇

新型城镇化、新型工业化深入推进带来的机遇。“十四五”时期，云南省将奋力推动实现“产”“城”“人”融合发展，加快追赶工业增加值占GDP的比重、常住人口城镇化率、中等收入群体比重与全国平均水平的“3个10%”的差距，深入推进新型城镇化和新型工业化发展。县委政府擎画“一港三园”将进一步带来人口集聚、城市品质提升及工业高质量发展，将为现代服务业培育竞争新优势提供动力源泉。

消费需求升级加速服务业转型发展带来的机遇。“十四五”时期，我国深入实施扩大内需战略，全面促进消费，建设消费旺盛的强大国内市场，将推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。随着精准扩大中等收入群

体、扎实推动共同富裕进程加快，科技研发、信息服务等高端生产性服务需求将不断提升，健康养老、职业教育、文化创意、体育竞技等服务消费需求逐步增长，永仁也将全面推进服务业转型升级发展。

新一代信息技术蓬勃发展带来的机遇。以 5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等为代表的新一代信息技术不断突破和广泛应用，催生了电子商务、移动办公、互联网金融、在线教育、远程医疗、网络约车等业态，共享经济、平台经济等不断发展壮大，现代服务业与先进制造业融合不断深化，新业态、新模式不断涌现，为服务业转型发展注入强大动力。

楚雄全力打造滇中崛起增长极带来的机遇。云南省加快滇中城市群建设，加快推动滇中崛起，打造成为云南高质量发展的强大引擎，将进一步加大对滇中地区发展的支持力度。楚雄州作为滇中地区重要成员，推动滇中崛起既是神圣使命、更是重大机遇，随着滇中城市群一体化发展步伐加快，滇中城市群人口和经济密度将进一步提高，为现代服务业集聚发展、创新融合和高质量发展带来重要机遇。

“一港三园”建设为全县现代服务业的发展指明了方向。县第十四次党代会擘画了“建设富裕美丽幸福新永仁”的战略蓝图，发出了“苦干实干、绿色崛起、后发赶超”的战略号召，明晰了永仁迈向新征程的“六条”战略路径，确立了“建好一港三园”的战略支撑，发挥后发优势，实现转型发展，积极运用现代技术对传统服务业进行改造和提升，

完善城市功能，增加社会就业，促进城市经济发展，促进经济可持续发展，现代服务业必将成为“一港三园”建设的重要支撑。

2.面临的挑战

内外部环境复杂多变带来的挑战。当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速变化，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整，世界进入动荡变革期，不稳定性不确定性明显增强。随着世界经济增速放缓，保护主义、单边主义加剧，国内经济下行压力加大，消费增速减慢，有效投资增长乏力，将在一定程度上制约服务业发展。

区域竞争压力加大带来的挑战。长期以来，永仁县服务业增加值占比低于全国平均水平和省州平均水平，服务业占比相对偏低。商贸、旅游、物流等传统服务业的产业规模小，对社会生产的经济贡献不足。中心城区核心地位不够突出，县城服务业集聚和引领作用不强。缺乏与打造“阳光四季康养园”相匹配的大健康产业、现代物流、科技服务等领域发展有活力的投融资机制。支撑服务业发展的市场、资本、人才、技术等要素的竞争压力较大。

服务业发展支撑不完善带来的挑战。现状服务业主要以零售商贸为主，各周边乡镇的服务业也主要为满足城镇消费的零售业。现代生态农业、生态观光旅游产业还未形成规模效应。现有服务业从业人员多集中在传统服务行业，而研发设计、文创服务、资本运营等高端人才相对欠缺，如“彝绣”

设计、品牌制作等高层次专业技术服务人才、领军人才短缺，成为制约服务业跨越式发展的重要瓶颈。

综合来看，全县服务业发展机遇和挑战并存，要强化危机意识和风险意识，把握发展规律，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，积极推动服务业体制机制创新，引领服务业全面转型升级。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神和省委十一届三次全会、州委十届四次全会精神，全面落实国家、省、州大力促进服务业高质量发展的重大部署，立足我县文化、生态、区位和产业等优势，坚持改革创新，推进产业融合，进一步做大做强服务业重点区域、重点产业、重点企业，壮大服务业发展规模和实力，促进全县服务业发展提速、比重提高、水平提升、质量变革，生产性服务业向专业化和价值链高端提升、生活性服务业向便利化精细化品质化提升，形成新的产业增长极，为经济社会发展注入新的活力。

以更好促进经济转型升级和改善民生为目标，着力优化改善服务业体制机制和发展环境，大力加快生产性服务业向集成化、专业化和高端化发展，推动生活性服务业向个性化、精细化和高品质转变，着力构建“5+4+3”服务业产业体系，加快形成以中心城区为核心，各乡镇齐头跟进的发展格局，努力使我县服务业规模持续扩大、结构加快优化、贡献不断增加、竞争力有效提升，为实现“产业质变、实力前移”发展目标提供重要支撑。

第二节 基本原则

开放融入，借势发展。永仁县是出滇入川的要塞，境内交通便捷，路网纵横交错，成昆铁路穿境而过，尤其是南永二级公路、永武、永攀高速公路建成通车后，使永仁变成“黄

金大三角”和“三纵四横”公路网络的交汇点，成为滇西、滇中北进四川的主要通道。顺应“一带一路”、滇中城市群等国家和省级战略，以建设“一港三园”为抓手，加快引进来和走出去，创新对接合作机制，加强基础设施互联互通。

立足优势，特色发展。以“彝族赛装源”文化带动“民族特色节日”“农业丰收节日”蓬勃发展，推动“丝路云裳·七彩云南”民族赛装节文化品牌走向世界。依托生态资源和绿色食品，重点谋划差异化、有竞争力的服务业领域，加快引导、培育和扶持。坚持生态领先、特色发展，突出生态、文化和区位优势，大力发展休闲旅游、健康服务、现代物流、文创服务等优势服务业，培育发展信息服务、科技服务等现代服务业，引导各乡镇根据自身特点，谋划发展特色服务业，加快形成具有永仁特色的现代服务业体系，打响“永仁服务”区域品牌。

以城带乡，统筹发展。做大做强信息服务、科技服务、金融服务等高端服务业，引领全县生产性服务业快速发展，完善公共服务配套，增强对乡村地区的服务辐射和带动作用。乡村地区着重提升医疗、教育、养老、文化、体育等生活性服务业，促进城乡服务业统筹发展、共享发展。

深化改革，创新发展。深化服务业领域改革，推进行政审批、准入门槛、投融资体制等重点领域的改革与创新，创造公开透明、充满活力的发展环境。鼓励和支持县域内服务业企业开展技术创新、产品创新、管理创新、业态创新和商业模式创新。

第三节 发展目标

1.总体目标

立足永仁实际，发挥滇川节点区位优势，顺应县域经济向都市圈经济转型的发展趋势，加强与滇中城市群、楚雄城镇圈、攀西经济圈服务业态的交叉渗透、融合互补，推动服务业高质量发展。以更好地促进经济转型升级和改善民生为导向，促进生产性服务业和生活性服务业并举发展，立足永仁县以城区牵引的“一核三轴三区”空间发展格局，着力构筑特色鲜明、结构合理的“5+4+3”服务业产业体系。

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动各类市场主体参与服务供给，加快发展研发设计、现代物流、法律服务等服务业，推动服务业同先进制造业、农业深度融合。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政等服务业，加强公益性、基础性服务供给。推进新兴服务业数字化、标准化、品牌化，实施新兴服务业倍增行动。抓住永仁进入“动车时代”的机遇发展“动车经济”，着力提升“吃、住、行、游、购、娱、康、体、休”要素保障和承接功能。实施直播带货网红培训行动计划，推动电子商务和快递进农村，高质量打造电子商务进农村示范县。

着力发展电子商务、现代物流、科技服务、文化创意、金融服务五大生产性服务业，引导产业向专业化和价值链高端延伸，促进农业生产和工业制造现代化，实现三次产业在更高水平上有机融合。围绕居民消费结构升级，提升发展休

闲旅游、健康养生、现代商贸、房地产四大生活性服务业，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展，全面提升生活性服务业质量和效益。围绕优化服务供给、改善民生，引导发展外包服务、信息服务、社区服务三大现代服务业，更好服务经济发展，提高人民生活质量，建成结构优化、布局合理、特色明显、重点突出、服务高效的现代服务业体系。

2.具体目标

——总量持续扩大。服务业增速快于 GDP 增速，到 2025 年，服务业增加值占 GDP 的比重将达到 20%以上。

——贡献作用更加突出。服务业在促进经济发展、增加财政收入、带动社会就业、改善人民生活等方面发挥的作用日益凸显。现代服务业占地方生产总值（GDP）比重达 5%左右，实现全县产业结构向“三、二、一”型加速转变，服务业从业人员占全社会从业人员比重达 30%，服务业税收收入占全县税收收入比重达 30%。

——结构明显优化。到 2025 年，全县基本形成“5+4+3”的服务业产业体系，传统服务业水平明显提高，现代服务业规模和水平进一步提升，现代服务业地位不断加强，形成商贸物流、文化旅游、健康养老等现代服务业为主体的新型服务业结构。

——布局更趋合理。依托老城改造、东片区及特色小镇建设，积极引进城市商贸综合体、现代物流、电子商务、家居建材、现代金融、总部经济、健康养老、文化旅游等现代服务业重大项目，培育形成一批具有较强产业引领和辐射带

动作用的现代服务业集聚区。

——竞争力加快提升。到 2025 年，全县服务业劳动生产率进一步提升；培育一批具有较强带动力的规模企业，力争新增省级服务业重点企业 1 家；争创一批具有较高知名度的服务品牌，力争新增省级服务业名牌 1 个。争创集聚区提升等一批试点。

第三章 产业发展规划

立足永仁实际，以更好地促进经济转型升级和改善民生为导向，促进生产性服务业和生活性服务业并举发展，着力构筑特色鲜明、结构合理的“5+4+3”服务业现代产业体系。围绕经济转型升级需求，着力发展电子商务、现代物流、科技服务、文化创意、金融服务五大生产性服务业，引导产业向专业化和价值链高端延伸，促进农业生产和工业制造现代化，实现三次产业在更高水平上有机融合；围绕居民消费结构升级，提升发展休闲旅游、健康养生、现代商贸、房地产四大生活性服务业，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展，全面提升生活性服务业质量和效益；围绕改善民生，优化服务供给，引导发展外包服务、信息服务、社区服务等三大现代服务业，更好改善民生，提高人民生活质量。

第一节 着力发展五大生产性服务业

服务业着力发展行业是指具有一定的现实基础，能有效激发内需潜力、带动扩大社会就业，有利于引领产业向价值链高端提升的行业，促进产业逐步由生产制造型向生产服务型转变，主要包括“电子商务、现代物流、科技服务、文化创意、金融服务”五大行业。

1. 电子商务服务

继续完善互联网基础设施。扩大光网和4G覆盖面，推动5G商用，全面提升网络服务能力。深化“互联网+”应用。结合云计算大数据的应用，深入推进“互联网+”在城市综合管理、社会保障、教育科技、工业制造、交通物流、电子

商务、文化传媒、旅游休闲、医疗卫生、食品药品安全等领域的深层次应用和服务。开展物联网应用示范。面向智慧城市、智慧交通、智慧物流、智慧旅游、智能工业、高原特色农业、远程医疗等重点领域，在专业服务和增值服务、技术集成等方面积极开展物联网应用示范。督促电信基础业务运营商开发新业务。以 5G 商用为契机，督促基础电信业务运营商开发智慧城市、智慧家庭等新业务新服务，并加强农村信息服务等，丰富网络服务内容，提升服务能力，挖掘信息消费潜力。推进企业“上云上平台”。推动云应用和服务在我县中小企业、工业企业中的应用，鼓励企业购买云服务，推动各类中小企业、工业企业充分依托云服务商，购买服务、租用系统，应用成熟的云应用软件和云服务，降低企业实现信息化成本，帮助企业快速形成信息化能力，通过“云”化服务，升级信息消费。

专栏 电子商务服务重点任务

以“1+N”的发展思路引领，建好县级电子商务服务中心，在永攀物流港设置县城电商物流产业园，建设 N 个物流覆盖的乡、村电商服务站点，全面建成全国电子商务进农村示范县。到 2025 年，电子商务交易额年突破 10 亿元，带动电商从业人员超 2000 人，建成面向云南、四川的电子商务中心。

1.加强顶层设计和发挥政策优势。加强政府顶层设计。把电子商务作为一项重要产业来重点培育，明确发展方向、发展思路、目标任务和政策措施，增强永仁县电子商务宏观指导能力。充分发挥政策优势，制定各项优惠措施。在税收、规划、人才引进等方面出实招，创新电商发展环境，支持并

培育电商企业和平台发展。再次，培育良好的市场环境。遵循市场规律，发挥企业在电子商务市场运作中的主体作用，培育良好的电子商务生态圈。

2.加强永仁电子商务体系建设。县城中心区域内，依托县级电子商务公共服务中心，中心服务于地方政府、企业及农民，建设线上线下融合的公共服务体系。中心内设电商培训中心、产品二维码中心、电子商务创业孵化基地、O2O产品展示区、县域旅游资讯中心。依托绿色高效农业、民族文化旅游业分别建立农产品电商基地、民族文化产品（彝绣）基地。建设6个乡（镇）级电子商务服务站和若干个生产基地，有条件区域发展村级电子商务服务中心。服务站是衔接村级与县级电子商务服务中心的中转站，同时也为当地村民提供互联网电子商务服务，形成“1+6+N”电子商务体系。

3.打造电商创新载体。擦亮永仁“全国电子商务进农村示范县”、发挥政策环境、基础设施建设、电子商务服务等引领示范作用，以此带动永仁全县电子商务深度发展。打造电子商务示范基地。总结推广现有电商物流产业园模式经验，大力发展“互联网+基地”，推动基地转型升级，在永仁催生一批电子商务示范基地。在园区多引进阿里巴巴、淘宝、京东等国内知名电子商务平台地方特色馆、产业带和网上旗舰店，进一步形成产业集聚区，提升集聚区功能，衍生产业链和附加值。培育电子商务示范企业。推动培育一批省州重点电子商务示范企业，壮大电子商务骨干企业队伍，加快企业应用电子商务步伐，扩大电子商务的影响力和创造力。

4.大力发展农村电子商务。坚持电子商务城乡联动。完善县、乡镇、村三级物流体系建设，全力支撑全县农村消费品下行和农副产品上行。支持永仁特色农产品的深度加工。对农产品进行深加工，形成以当地特色农产品的商品化和品

牌化的特色产品。整合资源，以农业生产合作社等形式，建立农特产品种植，确定特色主业、主打产品，按照规模化种植、标准化生产、商品化销售的要求，加工适宜网络销售的优质产品，建立完善的供应体系。大力创新电子商务模式。积极推进“企业+合作社+农户+消费者的 B2C 模式”、“小型电商企业或农户+消费者的 F2C（工厂—顾客）模式”。

5.提升电商基础设施建设水平。完善物流配送体系。支持城市社区建设网络购物快递投送场所，解决电子商务“最后一公里”终端服务瓶颈问题。加快农村偏远地区“向下延伸”快递服务，建立完善县、镇、村三级物流配送机制。建成县级物流中心能为全县的社会物流企业提供物流业务办理区、产品分拣、加工、包装等标准化加工区。二级物流中心作为服务站点的二级分发中心。县级物流中心具备 48 小时内全县物流配送能力。加强高速网络建设。加快无线宽带、光纤到户接入和 5G 建设及应用，加快社区、家庭等光纤提速工程，加快互联互通、资源共享。完善“云计算”服务平台，推进网络化、信息化发展。

6.完善多方投融资平台建设。加大政府财政投入力度。设立电子商务专项发展资金，对电子商务产业园和重点电子商务项目给予资金保障。加强对扶持资金流向监督，确保下发资金专款专用。其次，构建多元化金融服务平台。加快建立多元化的互联网金融服务体系，为电子商务产业链企业提供在线支付、在线融资等服务。鼓励和支持银行业金融机构、第三方支付机构与电子商务企业加强合作，结合永仁实际创新支付产品，向电子商务企业提供高效率、低成本的支付服务。积极发展农村地区电子支付业务，提高农村支付服务效率和质量。

7.加强电商人才培养培养力度。首先实施更具吸引力的人才战略，在县镇两级都逐步建立健全体现人才价值、激发

创造活力的电商人才建设战略体系和工作保障机制。其次，加强本地电商人才培养，主要针对返乡农民工、电子商务企业、农民专业合作社、创业大学生及政府工作人员。乡（镇）、村级电子商务服务点的工作人员将是构建企业+农户+品牌的中间力量。

2.现代物流服务

以永攀物流港为依托，加快推进大宗商品物流、城市配送物流和农产品物流项目建设，完善物流基础设施条件，推动物流信息平台建设。积极引进培育一批龙头物流企业和第三方物流企业；引导物流企业走差异化发展道路，鼓励物流业与制造业、商贸业、金融业等“多业联动”。到2025年，全县物流营业收入达到50亿元左右，培育壮大骨干物流企业，支持培育认证A级物流企业，A级物流企业达到4~5家，建成滇川区域供应链管理和物流综合枢纽重要节点。

专栏 现代物流服务重点任务

1.整合提升物流基础设施。改善县域内物流网点布局，加快流转基地功能调整，淘汰一批小、散、乱物流基地，建设若干个高标准流转中心，进一步提升物流吞吐能力，形成分工明确的物流体系。加大对货运站场建设和开发的资金投入，引导鼓励社会资本参与建设货运站场。

2.建设永攀物流港。加快永攀物流港建设，建成以公路港模式为重点，集公路、铁路交通优势，区域内物流、信息流、资金流相对集聚的大型物流园区。加强交通基础设施建设，进一步加强交通路网建设，构建互联互通、城镇快捷、镇镇直通、乡村连网的现代化综合交通网络，切实提高交通设施水平。统筹公路、铁路及航空（哲林通用机场）与滇川区域大城市（昆明、攀枝花、楚雄、大理）等公共交通的衔

接，促进内外交通协调发展。

3.提高物流信息化水平。运用物联网、互联网等信息技术，建立物流公共服务平台，集成综合信息交换、物流信息集成服务、物流交易支持和物流协同管理等主要功能，实现物流企业与税务、保险等联网运行。鼓励企业运用仓储管理系统、运输管理系统、电子订货系统等信息管理系统，以及自动立体化仓库、自动导向车、射频识别等装备技术，提高物流效率，增强市场竞争力。推动电子商务与全社会物流资源更加紧密结合，加快全县物流服务模式和业务流程创新。推进电商物流载体建设，谋划建设电商大楼，统筹电商物流发展。

4.培育壮大物流企业。以物流港和物流中心为载体，大力招引省州物流大企业，积极鼓励省外“乡贤”回归创业。创新招商方式，建立健全客商、项目信息库，开展“以商招商”“上门招商”“会展招商”和“存量招商”等。鼓励工业企业实施主辅分离，鼓励工业企业将现代物流、运输、仓储、配送等业务从主业中分离出来，组建物流企业。落实企业培大育强系列政策措施，按运输类、站场类和综合类等业务领域，分类择优加以培育扶持，重点扶持和发展一批规模比较大，技术水平高，具有核心竞争力的现代物流龙头企业，带动全行业发展转型。

3.现代科技服务

围绕加快传统产业转型升级、培育壮大优势产业和新兴产业，优化科技资源配置，加快科技创新平台建设。围绕产业发展，申请建设一批省级以上重点实验室、工程研究中心、工程实验室、企业技术中心、产业技术创新战略联盟。大力组织推进永仁可持续发展实验区、省级农业科技示范园、优

质种业基地建设。加快发展科技咨询、技术评估、知识产权服务、生产力促进中心、技术市场、检测检验认证等科技创新服务平台机构。建设一批成果转移转化平台，发展多层次的技术（产权）交易市场，建立线上线下相结合的科技成果交易市场。构建多种形式的众创空间、创业孵化园等新型孵化载体。支持各类园区完善创新创业服务支撑体系，加快技术研发、创业孵化、成果转化、科技金融、公共服务五大平台建设。到 2025 年，全县全社会研究与试验发展经费投入（R&D）占国内生产总值（GDP）的比重达到全州平均水平，县级财政科技投入的增幅与同级财政收入的增幅明显提高。

专栏 现代科技服务重点任务

1. 培育特色信息科技产业。坚持“开放型、创新型和高端化、信息化、绿色化”产业发展方向，突出企业创新主体地位，加强协同攻关，突破核心关键技术，加快高新技术重大产品系列化和产业化进程，强化产业配套能力建设，完善技术链、产品链和产业链，形成大企业带动、小企业集聚的产业发展新态势，培育经济发展新动力，力争重点产业开发出一批新产品达到省内领先国内先进水平，涌现一批有区域影响力的创新型企业，形成具有一定影响力的产业化基地。

2. 加快高原特色现代农业科技创新。围绕绿色蔬菜、特色畜禽、核桃、优质水果、食用菌、特色农产品加工等优势产业集群，加快主要粮食作物、特色经济作物、地方特色畜禽资源、油料等新品种推广应用，大幅提高农业生产良种覆盖率。加快特色农作物优质高产、绿色有机种植等关键技术、畜禽水产健康养殖技术和林业资源培育与利用技术等研发与集成应用。加强化肥农药减量增效、农业生态环境修复、

农业重大灾害防控关键技术等研究，提高农业生态保护能力。推进农业信息化，研发推广实用信息技术和产品，发展农业物联网、互联网+农业，提高农业智能化和精准化水平。

3.培育生物医药和大健康产业科技创新。围绕支撑楚雄州“把生物医药和大健康产业建设成为全州支柱产业，把彝药打造成全国知名品牌”总体要求，引进以市场开拓、创新研发和原料基地建设为重点，发展壮大中药、民族药和植物药及植物提取物，积极发展保健食品、保健化妆品等天然健康产品，构建以中成药产品为主，彝族医药文化为内涵，集药材种植、加工、营销、研发于一体，中成药、民族药、西药制剂、健康产品、医疗器械与药用包装材料等产业体系，为建设全省、全州中药材种植基地、药品制造加工基地、彝药研发生产基地以及中彝医诊疗康复和休闲养生基地提供科技支撑。

4.增强创新发展能力。加强信息科技基础设施建设，推进宽带网络升级，推进“光网永仁、智慧永仁”建设，加快无线局域网重要公共区域热点覆盖。完善产业创新体系，加强技术引进，引导企业走“引进与创新相结合、产学研相结合、政府推动与企业主体相结合”的科技合作之路，充分利用区外科技资源，推进产业、智力、金融等创新要素有效对接，逐步建立以企业为主体、应用为导向、政产学研用金相结合的产业创新体系。加强信息科技服务创新，深入开展“进企业送服务”活动，为创新型企业提供技术、项目和融资服务。推进信息科技服务市场建设，不断培育引进具有专业资质、服务能力强、业务水平高的信息科技服务中介。

5.深入推进应用创新。突出抓好信息科技技术运用，推动企业在技术研发、管理、流通等环节广泛应用信息科技技术。以示范项目引领提升智能制造能力，重点实施“机联网”示范项目，推动企业在产品设计检测、生产制造、内部管控

等环节实现信息采集、加工和管理的系统化、网络化和集成化。以示范企业引领提升企业信息化水平，重点培育总部型“两化”融合示范企业、“两化”融合管理体系贯标试点企业。以主导产业为重点提升行业“两化”融合水平，围绕医疗器械、钢构网架等主导产业，以信息化手段优化内部管理，提升生产效率、产品质量和附加值。

6.提升企业平台建设。围绕产业发展，申请建设一批省级以上重点实验室、工程研究中心、工程实验室、企业技术中心、产业技术创新战略联盟。大力组织推进永仁可持续发展实验区、省级农业科技示范园、优质种业基地建设。加快信息科技创新平台和省级孵化器建设。完善网上技术市场平台功能，深入实施产学研合作，鼓励有条件的企业联合高校、科研院所，建设一批产业技术创新平台。积极培育信息科技研发主体，力争企业研发机构实现新突破，加大科技型企业培育力度，建立高新技术企业培育库。强化信息科技“引才”“育才”和“留才”，重点引进信息科技高端技术型、管理型人才。到2025年，全县建成省级以上企业技术中心2个，州级企业技术中心3个，新增基层科技服务专家站3个。

4.文化创意服务

把创意产业作为文化产业发展的主导方向。利用高科技对传统文化资源重新塑造，将文化创意作为发展抓手，带动传统文化产业升级改造，形成新的发展态势。充分利用“彝族赛装”文化品牌及“彝绣”创意产业的特点和借鉴先进经验，把资源优势转化为区域经济优势，确定重点行业并给予扶持发展，提升文化创意产业的高科技含量，打造文化创意品牌，拓展传统文化产品的产业链。依托永仁的特色和优势企业，推动一批现代文化创意产业示范基地建设。加大对文

文化创意产业的扶持力度，执行国家对文化创意产业的各项政策，推进文化创意产业的健康发展。

以“赛装”为主题，以“彝绣”为主线，以“时尚”为主导，围绕“彝绣”的时尚设计、艺术创作、品牌建设等建立完整的文化创意产业链。将“彝绣”的生产、展示、体验、销售和演艺有机的串联起来，实现产业功能、文化功能、演艺功能和旅游功能的叠加放大，逐步推进“彝绣”和时尚、动漫、摄影、互联网+等为主的文化创意服务业。形成层次合理、功能完善、特色鲜明的文化创意产业体系，形成统一开放、公平竞争、规范有序的文化创意产业发展市场体系，成为全省文化创意产业体系的核心之一。

专栏 文化创意服务重点任务

1.深入推进“精致县城”建设。集中资金推动“精致县城”建设，突出“一山、一城、一河、两岸、两端、两区”的基础配套、产业载体、公共服务和智慧智慧全面升级，通过企业化运作、艺术化打造，塑造城市核心形象。培育魅力空间，通过常态化举办“七彩云南彝族赛装文化节”，打响“彝族赛装”品牌知名度。建成以彝族传统建筑风格为基础，以“彝族赛装”非物质文化遗产为内核，集“商、养、学、闲、情、奇”为一体的精致秀美县城。

2.加大创意设计服务。引导企业加大对工业设计的投入，注重“彝族”故事的发掘，将不同的“传统故事”设计为不同的主题产品，不好“多”而重“精”，加大对从事创意策划、艺术培训、民间艺术和工艺美术创作生产的行业龙头，提升集约化、规模化经营水平。加大对节庆会展、广告策划等中小型文化创意类企业的扶持力度。

3.大力发展文化会展业。引进会展专业人才，建立会展中介机构，培育发展市场主体。大力发展以“丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节启动仪式暨中国永仁直苴彝族赛装节”等为代表的节庆会展业。围绕已有的特色农产品、民族工艺品等特色优势产品举办会展项目，形成会展品牌，在传统市场基础上，发展专业会展功能。把活动经济作为文化旅游产业新的增长点来抓。会展、体育赛事、节庆等活动经济能够带动休闲旅游和城市经济的其它消费。永仁是经济发展快速和传统旅游资源比较丰富的地区，发展“活动经济”和“节日经济”具有得天独厚的优势。

4.加快发展信息产业。运用现代科技手段，推进文化产业从高端起步、快速发展。信息产业的发展使得文化产品的创造、传播和流通变得更加便利、更加快捷，文化内容更丰富多彩。数字文化产业快速发展将持续成为主流的文化产业，并促使传统文化产业逐步转型升级，形成一种全媒体、跨地域经营的新格局。有关文化产业领域必须适应这种发展的新要求，紧跟发展的步伐，从而推进永仁文化产业的高端起步和快速发展。

5.金融服务业

加大引金入永仁县域金融工程建设等工作力度。抓好引进金融机构补贴奖励、金融创新、信贷投放、债券融资等相关政策的落实，大力发展直接融资和普惠金融，构建结构合理、层次分明、差异化竞争的金融服务体系。引导开发性金融、政策性金融、商业金融、合作金融等服务全县经济社会发展的质量和水平。增加绿色金融供给，引导金融机构加大对当前健康养老、家政服务、信息网络、绿色消费、旅游休闲、农村消费等重点领域的金融支持力度，鼓励银行金融机

构大力发展“绿色信贷”。强化对金融重点领域和薄弱环节的监管及风险防控工作。积极引进银行机构、保险机构到永仁县设立机构；全县 2025 年中小企业信贷余额、新增贷款规模比 2020 年同期增长 15%。实施“金融+”行动计划，力争把金融产业培育成全县战略性发展产业，优化地方金融服务体系，创新金融产品和服务，发展普惠金融，着力解决小微企业贷款“最后一公里”问题。到 2025 年，全县金融服务增加值年均增长 10%。

专栏 金融服务重点任务

1.积极培育新兴金融业态。发挥发展银行、证券、保险等传统金融以及财富管理、基金投资、融资租赁、互联网金融、金融等中介，建立招商推进机制，依托持有金融牌照的大型投资集团来优化地方金融服务体系，创新金融产品和服务，发展普惠金融，着力解决小微企业贷款“最后一公里”问题。

2.组建县级产业投资引导基金。积极吸引省内外知名基金投资机构参股或来我县落户；鼓励异地大型融资租赁机构来永仁设立分支机构或开展融资租赁业务；加强网络借贷平台、股权众筹融资平台和金融产品网络销售平台监管；加大总部银行的数据中心、银行卡中心、研发中心等功能模块和业务部门的引进力度，探索引进四川攀枝花城市银行服务在地企业；规范发展民间融资服务业、金融中介服务机构；发展科技金融服务，通过设立多层次、多类别的引导资金、产业基金，构建多层次、全覆盖、高效率的投融资体系。

第二节 提升发展四大生活性服务业

服务业提升发展行业是指那些现实基础较好、未来潜力

巨大，有利于保障和改善民生，推动经济增长动力转换的行业，主要包括“休闲旅游、健康服务、现代商贸、房地产业”四大产业。

1.休闲旅游

以“纳方山清凉、享冬日暖阳、品阳光鲜果、游田园农庄、泡养生温泉、赏彝族赛装”为主题，紧紧围绕永仁“云南北大门”的区位和资源优势，聚焦“阳光四季康养园”建设，着力打造个性鲜明、极富魅力的永仁文旅品牌，以品牌打造为抓手，主动承接攀枝花打造成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”溢出效应，加强旅游基础设施建设，深入推进“康养+文旅、农业、地产”等多产业融合发展，突出森林康养、阳光康养等业态，打造文旅品牌打造和文旅项目开发、阳光康养房地产开发、文化旅游节庆开发、大健康产业开发等4条产业链，着力构建“一城阳光·四季康养”全域旅游新格局，把永仁建设成为成渝地区双城经济圈“后花园”和“大滇西旅游环线”的新亮点。

到2025年，全县实现接待海外游客300万人次，国内游客总人数突破400万人次，实现旅游总收入突破40亿元，旅游文化产业发展的综合实力和效益显著提高，基本成为全县经济社会发展的战略性支柱产业。。

专栏 休闲旅游服务重点任务

1.构建旅游产业平台。依对接国家重大战略和工程，抓好用好云南省做优“健康生活目的地牌”、大滇西旅游环线、国际康养旅游目的地建设等战略机遇，以生态资源、文化底蕴、产业发展为脉络，构建全县宜居宜业宜游的全域魅力空

间，充分发挥“中国阳光城，云南北大门，绿色生态县，彝族赛装源”的发展优势，擦亮“诸葛方山、直苴赛装、彝族刺绣、苴却古砚”四大文化名片，围绕“一体两带三区多点”的空间布局。“一体”，阳光四季康养全域旅游综合体。“两带”，永定河滨河景观休闲带和宜莲农旅融合示范带。“三区”，永定精致县城宜居区、莲池溪谷生态康养区和宜就民族风情体验区。“多点”。围绕方山、哲林、莲池花果园、莲池溪谷、宜就龙潭、永仁大桥、黄家队、外普拉、中和漂流、落水洞等多个旅游节点。

2.打造旅游市场品牌。以品牌体系建设为突破口，用全县一盘棋的系统性思维对永仁文化旅游品牌进行总体性、系统性谋划，构建一系列具有联动性强、主题特色鲜明的文化旅游品牌体系。以”四大名片“品牌体系建设为引领，从顶层设计出发，策划和设计出具有文化内涵和响亮的宣传口号、旅游IP形象系统、品牌节庆活动等品牌工程建设，推动永仁县文化旅游走上高端化、特色化、品牌化发展道路。同时，着力加强旅游市场营销推广，建立旅游企业营销联盟，开展旅游“微营销”，不断提升永仁旅游目的地整体形象。

3.推进旅游融合发展。以“旅游+”助推产业融合和转型升级，进一步提高文化、旅游与相关产业的融合度，从而衍生新业态，拓宽产业面，拉长产业链，构建现代文旅产业体系，谋求文化旅游产业的多元化发展。以推动文化旅游产业高质量发展为目标，抢抓云南文化旅游经济圈建设机遇，大力实施“文旅融合”战略，着力形成事业与产业相统筹、保护与开发相协调、融合与创新相结合、质量与效益相统一的文化旅游发展新局面。招引一批旅游商贸、旅游会展等现代服务业项目。

4.优化旅游发展环境。优化公共交通网络，逐步打通“县—镇—景”交通通道，完善三级通景公里交通设施体系。依

托高铁、高速公路、国道、县乡道，完善交通网络。优先改造通往乡村旅游景点道路，加紧完善核心旅游景区内部道路建设，确保 A 级景点旅游交通通畅。完善交通标识标牌，通过新增、整合等形式在高速互通及出入口、主要道路节点设置旅游交通标识牌，建立全省一流的旅游标识体系。规划建设县城旅游集散中心，提供游客集散、导游服务、信息咨询、旅游投诉、旅游购物、汽车租赁等全方位、一站式服务。继续完善厕所革命成果，加大对传统厕所的智慧化改造，确保全县旅游厕所数量充足、质量达标、智慧智能。加强生态停车场建设，缓解旅游旺季“停车难”问题，保护自然生态环境。提升旅游配套服务水平，住宿方面，至 2025 年创建 1 家以上四星级旅游饭店，培育创建 5 家以上特色文化主题饭店，培育 20 家以上特色精品民宿；餐饮方面，发展餐饮集聚区，发展地方特色饮食，形成餐饮点布局合理、风格多样、不同档次的餐饮服务系统；购物方面，规划设置中型旅游购物区、特色旅游商品购物设施、旅游购物网点等场所。同时，加强智慧旅游建设，建立面向公众，覆盖全行业、全要素的智慧化旅游服务信息网络，旅游度假区、3A 级以上景区达到国家智慧旅游景区标准，实现智慧旅游功能全覆盖。

2.健康服务

按照“立足滇川、服务西南”的定位，以支撑“阳光四季康养园”建设为重点，不断拓展生物医药、健康食品、健康旅游、健康养老、养生保健、健康信息、健康管理、健康服务业相关支撑行业的发展，不断满足人民群众多层次、多样化的健康服务需求，打造大健康产业发展的全省示范区。力争到 2025 年，打造一批特色鲜明、配套完善的健康产业园区，力争建成 3 个以上健康产业重点基地，形成一批知名

品牌和良性循环的健康产业集群。健康产业发展环境持续优化，创建一批知名健康产业品牌，初步构筑起生命科学、医药研发生产、医疗养老、疗养康复、养生保健、体育健身等全产业链大健康产业发展格局。

专栏 健康服务重点任务

1.加快健康服务产业化发展。按照“立足滇川、服务西南”的定位，以健康食品、健康旅游、健康养老、健康服务业等相关支撑行业为重点，构建永仁大健康“1+2+N”总体架构。1是指，围绕打造阳光四季康养全域旅游综合体；2是指突出发展支撑“阳光四季康养园”的两大优势产业：即绿色高效农业和民族文化旅游业；N是指若干健康配套产业，包括社区养老服务、社区家政服务、社区便民服务、社区科教文卫服务等社区健康服务。

2.全力建设“阳光四季康养园”。建好“阳光四季康养园”，打好“健康生活目的地牌”。主动承接攀枝花打造成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”溢出效应，加强旅游基础设施建设，深入推进“康养+文旅、农业、地产”等多产业融合发展，突出森林康养、阳光康养、温泉康养等业态，重点推进宜就龙潭温泉康养、方山森林康养开发建设，加快外普拉村“小众旅游”发展，支持玫瑰阳光城、世纪阳光康养小镇等康养地产项目建设，舞好直苴彝族赛装节“龙头”，带动火把节、泼水节、油菜花节、小枣节、樱桃节等地方节庆活动开展，构建“一城阳光·四季康养”全域旅游新格局。

3.突出发展两大优势产业。着力打造“绿色食品”和“民族文化”支撑“阳光四季康养园”，围绕“全产业链开发、全价值链提升、全政策链扶持”的思路着力培育绿色高效农业，以“纳方山清凉、享冬日暖阳、品阳光鲜果、游田园农庄、泡养生温泉、赏彝族赛装”为主题全面推进民族文化旅

游业。

4.积极加快完善健康配套产业。积极发展社区养老服务、社区家政服务、社区便民服务、社区科教文卫服务等社区健康服务。加快健康服务产业化发展。积极发展高端医疗服务、护理康复、彝医药医疗保健等，鼓励社会办医，优化医疗资源配置，提升医疗卫生服务水平，满足人民群众不同层次的医疗保健服务需求。统筹优化养老设施布局，建设以居家为基础、社区为依托、机构为主流的多层次养老服务体系。支持公办民营养老机构发展，重点鼓励发展养生养老、高端养老、度假养老、护理康复等服务，加快推进医养结合，打造滇川重要阳光康养基地。加强智慧健康服务体系建设。搭建健康信息服务基础框架，整合医疗服务资源，积极运用大数据、云计算、物联网三大技术，健全人口、电子健康档案和电子病历三大基础数据库。实施“数字卫生工程”，发展“智慧健康服务”“远程健康服务”“个性化健康服务”等新型健康服务业态。提高社区健康服务水平。以社区公共服务平台、社区为老服务设施、社区文体服务设施建设为重点，加大社区服务设施建设力度，形成梯次分明、辐射面广、种类齐全的设施服务群。健全居家养老服务体系，扩大受益群体，完善农村社区服务中心服务水平。加快城乡社区专职人才队伍建设，积极培育社区社会组织，拓展社会组织活动领域，加强政府部门与城乡社区类社会组织的合作，推动政府购买社工服务。提高社区健康服务水平。

3.现代商贸服务

按照高质量发展的要求，以深化供给侧结构性改革为主线，以扩大有效投资为主抓手，以项目建设为经济工作主战场，优化环境、激发活力、释放潜力。加快发展现代物流、电子商务、批零住餐、居民服务、对外贸易领域，实现做大

流通规模、提高产业贡献度、扩大对内对外开放。力争在流通设施建设、现代经济体系建设、传统商业改造、供应链创新与应用、扩大对外开放和居民服务业等方面取得新突破，推动永仁县实现高质量跨越式发展。力争到 2025 年，全县社会消费品零售总额年均增长 12% 以上，限上企业达到 57 户以上；服务业增加值占 GDP 的比重达到 20% 以上；培育特色商业街、商业综合体项目 1 个，大型超市 2 个；新建农村集市 3 个；全县外贸出口达 1000 万美元以上。逐步建成服务永仁、辐及周边、面向全省的商贸节点。

专栏 现代商贸服务重点任务

1. 加强“一主、两副”中心商圈建设。结合永仁县城发展格局，在县城内形成“一主、两副”的商贸功能区，即一个中心商业区，结合地形特征集中精力将永定河周边的永定老街、永仁古城打造为县城中心商业区，推进东片区副商业中心配套，逐步提升老城区商业中心品质。形成完善的商业网络。积极引入大型超市，加强购物中心、商业广场、城市步行街、城市夜市、星级酒店、城市地标性建筑等重点商业项目建设。

2. 优化商业网点布局。推动实体商铺、现金支付向网络商铺、刷卡支付方式转变，发展自助售货机等新型销售形式，促进信用消费、租赁消费和绿色消费。构建多元化商贸服务网络，有序推进永定老街、永仁古城商业项目进驻，打造特色产品、特色美食、等区域特色商业街区。合理布局社区商贸网点，鼓励引导果蔬批发、洗衣、家政、美发、便利店等生活服务业态围绕社区发展，着力打造“10 分钟便民服务商圈”。统筹城乡商业网点布局发展，推进延伸中心镇商贸中心建设。

3.转型提升传统商贸业。培育商贸流通业龙头示范企业，支持本土商贸品牌成长，鼓励企业挖掘品牌价值，加强“老字号”品牌传承和发展，鼓励企业进行资源整合，实现集团化、连锁化经营。引导大型商场和超市等传统零售业建立网上销售平台，形成实体市场与虚拟市场互为补充的销售体系。鼓励创新商业模式，探索“商旅结合”“商娱结合”，促进消费升级。搭建消费促进平台，组织开展“购物节”“商贸会”“家装节”等会展活动。

4.打造乡镇级“消费购物中心”。鼓励各乡镇建立独具特色的农副土特产品和特色农副产品的加工、交易中心，通过把乡镇级“消费购物中心”与“农副土特产品加工、交易中心”统一起来，有利于把当地特色的农副产品加工包装好，组织集中起来，形成具有地方特色的消费大市场。

4.房地产业

加强保障性住房建设。完善以公共租赁住房为主体的住房保障体系，切实解决城镇中低收入家庭、新就业职工和外来务工人员的基本居住问题，改善居住条件。实施农房抗震改造。制定农房抗震改造实施方案，总结推广钢结构装配式等新型农房建设试点经验，全面开展地震高烈度地区农房抗震改造工作，实施农房抗震，完善水、电、气、厕配套，提升农房居住品质和抗震性能。推进租售并举制度，拓宽渠道多种方式供给住房。增加土地供应、优化供应结构，尤其是加大租赁市场供地力度、多渠道筹措租赁房源。完善住房供给和保障体系，优化供给结构，提高有效供给。围绕打造“阳光四季康养园”，积极培育养老地产、旅游地产、康养地产等新兴产业和新型业态，满足不同层次人群购房需求，促进

城镇房地产业发展发展和城镇高质量发展融合。力争到 2025 年，房地产业增加值年均增长 10%左右。

专栏 房地产服务重点任务

1.建立健全符合全县的住房供应体系。规范增量、激活存量、培育租赁住房市场，加大对自主性和改善性住房消费的支持力度，多渠道满足群众住房需求。因地制宜发展商业、旅游、养老等产业地产。规范发展房地产中介服务，不断提升物业服务和管理水平。加快推进全县城镇个人住房信息系统建设，增强房地产公共管理和服务能力，积极推进房地产业平稳健康发展。

2.建立健全住房保障体系。深入开展住房租赁试点工作，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，促进房地产业平稳健康发展。继续做好住房保障工作，加大保障房、公租房建设投入力度，积极开展城乡危旧房综合治理，逐步解决和改善中低收入群体的住房需求。

3.推动房地产业健康发展。加强市场联动监管，进一步规范房地产开发企业、房地产中介经营行为和市场秩序，严格商品房预售管理，完善商品房预（销）售及合同备案信息管理系统。密切关注市场变化和市场动态，完善房地产信息发布制度，稳定市场预期。

4.着力推进物业服务业规范化发展。加强前期物业招投标、物业企业资质审查等基础工作，扩大物业服务覆盖面，提升物业服务水平，促进物业服务行业健康发展。加快培育一批物业服务业“龙头”企业，大力提升物业服务行业的服务水平、综合实力和竞争力。积极引入社会资本，适度鼓励旅游度假、养生、养老等高端地产发展；大力发展房地产服务业，鼓励培育房屋租赁市场，加强交易中介、物业管理、评估鉴定等行业管理，完善服务质量体系，促进房地产服务

业规范有序优质发展。

第三节 创新发展三大现代服务业

1. 外包服务

依托“阳光能源产业园”，延伸“绿色能源”产业链上下游企业布局，拓展“绿色能源”相关产业链的外包服务。扎实推进供给侧结构性改革，加快服务外包技术创新、服务模式创新和体制机制创新，推动服务外包标准化、数字化、智能化和融合化发展，构建在岸与离岸互动、东中西部融合的服务外包产业发展新格局。

2. 信息服务

以“创新、跨界、融合”为方向，不断提高信息服务业综合实力和竞争力，加快培育基于移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术的信息服务。发展网络信息服务，大力发展云计算综合服务，完善大数据资源配置和产业链，支持有条件的企业建设跨行业物联网运营和支撑平台。大力发展新一代信息网络技术与服务、智能制造软件和服务、“互联网+”应用支撑服务、信息安全产品与服务等重点领域；实施“互联网+”行动计划，大力开发应用工业软件，推进两化深度融合；加强和物联网系统软件商合作，推进物联网集成应用；积极培育电子商务服务外包、企业孵化、技术研发、物流仓储等电子商务产业；加快开发基于云的应用服务。

3. 社区服务

推动城乡社区基层社会管理创新，加快建立形成与城乡社区居民志愿服务、社会化便民利民服务相衔接的城乡社区

服务体系。培育若干大型家政服务企业，依法规范家政服务业发展，逐步发展面向农村尤其是中心镇的家庭服务，促进家政服务市场的成熟与发展；推动老年人社会福利快速发展，提高社区养老服务覆盖面；整合社区各类教育培训资源，引入行业组织等参与开展社区教育项目，为社区居民提供人文艺术、科学技术、幼儿教育、养老保健、生活休闲、职业技能等方面的教育服务；全面开展城乡社区服务中心建设提升工程，完善社区服务网点，完善信息服务平台功能，推进社区便民服务中心建设，实现社区便民服务联网，满足城乡人民日益增长的多元化、多层次公共服务需求。

第四章 重点任务

第一节 三大行动两大产业，扎实领先发展

1. 夜市经济培育行动

高标准建设一批文体娱乐、购物休闲、餐饮美食等特色街区，引导餐饮店、便利店、娱乐场所等服务类企业调整经营结构和营业时间，鼓励发展 24 小时不打烊、便利服务型夜间经济集聚区。推动特色美食、休闲娱乐、旅游观光、文化演艺等夜间消费业态发展，打造“品永仁美食、逛永仁古城、赏赛装文化”的夜间消费街区（商圈）。

专栏 夜市经济培育行动

1. 引导夜市消费。创新夜市经济发展理念和发展模式，大力发展新型业态，引领新型消费。支持购物、餐饮、娱乐、文化、休闲、洗浴、美发美容、洗染等行业延长营业时间，营造夜市消费氛围。开展美食节、美食街、美食夜市创建活动，丰富夜市餐饮市场。鼓励永定老街、永仁古城围绕百货商场、超市、集贸市场开设夜市一条街，积极举办旺季夜市、消夏节、纳凉节、啤酒节等活动，加大夜市消费打折让利力度，满足和方便居民夜间消费需求。大力发展夜间旅游、体育健身、文化娱乐活动，促进公共文化场馆延时开放，丰富夜间精神文化生活，增强夜市消费活力，带动夜市经济发展。

2. 引导差异化发展。根据夜市街区所处地理位置、目标客群、消费层次、购买能力和需求等特征，找准市场定位，因地制宜发展夜市经济，重点打造三类夜市：一是特色型夜市。以特色化、专业化、规模化为发展方向，集聚发展老字号、品牌餐饮、风味小吃、时尚酒吧、娱乐休闲、精品购物等业态。打造老字号、风味美食、酒吧、潮流服饰、珠宝、

古玩字画一条街等高品质特色夜市。二是创业型夜市。以搭建创业平台、规范占道经营、便民休闲为目的，突出方便、快捷、经济、价廉等特点，划定固定经营区域，开辟以进城务工人员为经营主体的小商品一条街、小吃夜市一条街、跳蚤市场等特色夜市，满足创业者的经营需求。三是围绕永定河滨河空间聚集时尚创库、交流水吧、专家工作室、康养休闲等项目，培育交流创作的创库基地。强化行业发展引导，研究制定特色夜市街区命名办法，明确夜市的空间规模、业态特点、服务特色、配套设施等建设标准，推进夜市规范化建设，做到市场定位清晰、个性化特征明显、业态结构合理、服务功能互补，实现有序错位发展，规范特色经营。

3.打造品牌夜市。夜市街区规划设置要有利于人气聚集，以不影响公共安全、不影响道路通行、不扰民为前提。坚持高起点规划建设，树立精品意识和品牌意识，着力打造品牌夜市街区。将夜市街区建设与旧城改造和新区开发相结合，鼓励在东片区新建阳光玫瑰城、花溪悦府等居民小区周边规划建设夜市街区，强化商贸配套服务功能。打造滇川夜明珠项目，加快永仁古城等现有夜市的改造提升，通过调整夜市业态，扩张经营规模，加强规范管理，打造一批条件好、特色鲜明、有一定知名度的夜市街区。鼓励现有美食街（城）进一步完善配套功能，丰富经营业态，延长营业时间，打造美食夜市。

4.完善夜市配套设施。加强夜市整体环境建设，开展环境综合整治和绿化工作，全面提高净化、绿化、美化水平。配套完善水电气供给、污水排放、垃圾处理等市政、环卫设施，加强日常清洁管理，保持夜市环境整洁，防止噪声、油烟等污染。完善夜市布局、交通、卫生、消防、安全警示等各类标志标牌和咨询服务点、车辆停靠点、公共停车场、换乘点等配套设施。

2. 乡村经济培育行动

坚持“一镇一品”“一品多片”，利用“一县一业”特色水果示范县，积极建设“观光园”，带动“农家乐”，富裕山民，最终形成“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的宜居小镇。

专栏 乡村经济培育行动

1. 优势特色水果产业。水果基地规划总面积 25 万亩，其中芒果 12 万亩，石榴 2.5 万亩，柑橘 1.5 万亩，枣类 1 万亩，樱桃 1.5 万亩，葡萄 0.5 万亩，蓝莓 0.5 万亩，草莓 3 万亩，其它水果 2.5 万亩。

2. 优质绿色蔬菜及蔬菜繁制种产业。蔬菜及蔬菜繁制种基地规划总面积 6.5 万亩，主要分布于永兴乡、猛虎乡、永定镇、莲池乡。其中：永兴乡主要发展高山蔬菜，猛虎乡主要发展以芦笋为主的高端蔬菜，永定镇、莲池乡主要发展蔬菜繁制种和商品蔬菜。

3. 优质早熟板栗产业。早熟板栗基地规划总面积 10 万亩，主要分布于维的乡、宜就镇、永定镇、莲池乡、猛虎乡。其中维的乡和宜就镇为重点发展区域，各自规划面积约占全县总面积的 1/3，永定镇规划面积约占全县总面积的 1/6，莲池乡、猛虎乡规划面积约占全县总面积的 1/12。

4. 规模化蚕桑产业。桑园基地规划总面积 2.0 万亩，分布于全县 7 个乡镇，其中永定镇、莲池乡、猛虎乡、宜就镇为重点发展区域，各乡镇发展规模约为 0.7~1 万亩，规划面积约占全县总面积的 2/3。其余永兴乡、维的乡和中和镇规划面积约占全县总面积的 1/3，至 2025 年，各乡镇发展规模约为 0.4—0.6 万亩。

5. 高质量油橄榄产业。至 2025 年，油橄榄基地规划总面积 5.4 万亩，分布于莲池乡、宜就镇、永定镇、猛虎乡和维

的乡 5 个乡镇，其中莲池乡、永定镇和宜就镇为重点发展区域，规划面积约占全县总面积的 70%以上。猛虎乡和维的乡发展规模约为 0.6 万亩。

6.高品质松露产业。以永仁县野森达菌业开发有限公司为龙头引领，高品质发展松露产业。按照发展方式划分，松露发展分为人工研发培育和野生菌森林保育促繁两种模式，其中松露人工研发培育发展 2080 亩，松露促繁保育基地 12000 亩（其中示范基地 2000 亩）；其他野生菌森林保育促繁面积规模 15 万亩。

7.养殖（生猪为主+肉牛+肉羊）产业示范园。以永仁县野森达菌业开发有限公司为龙头引领，高品质发展松露产业。按照发展方式划分，松露发展分为人工研发培育和野生菌森林保育促繁两种模式，其中松露人工研发培育发展 2080 亩，松露促繁保育基地 12000 亩（其中示范基地 2000 亩）；其他野生菌森林保育促繁面积规模 15 万亩。

3.阳光康养培育行动

以“纳方山清凉、享冬日暖阳、品阳光鲜果、游田园农庄、泡养生温泉、赏彝族赛装”为主题，紧紧围绕永仁“云南北大门”的区位和资源优势，聚焦“阳光四季康养园”建设，着力打造个性鲜明、极富魅力的永仁文旅品牌，以品牌打造为抓手，主动承接攀枝花打造成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”溢出效应，加强旅游基础设施建设，深入推进“康养+文旅、农业、地产”等多产业融合发展，突出森林康养、阳光康养等业态，打造文旅品牌打造和文旅项目开发、阳光康养房地产开发、文化旅游节庆开发、大健康产业开发等 4 条产业链，着力构建“一城阳光·四季康养”全域旅游

新格局，把永仁建设成为成渝地区双城经济圈“后花园”和“大滇西旅游环线”的新亮点。大力实施全域旅游发展战略和文化旅游康养融合发展行动计划，推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合，提高文化旅游康养产品供给质量。依托充足的阳光资源、优质旅游资源、生态资源和气候优势，把医疗、健康服务、康复疗养、休闲养生、体育健身等融入健康旅游目的地打造，形成“康养+旅游”新业态，延伸康养旅游产业链。着力提升“吃住行、游娱购、康体休”要素保障和承接功能，推动全域旅游发展，通过挖掘、培育、提升行动，高质量打造永仁健康生活目的地。

专栏 阳光康养培育行动

1. **“一体”，阳光四季康养全域旅游综合体。**依托县城交通集散和公共服务条件，对接“中国阳光城”“绿色生态县”县域形象，全力提升健康服务配套设施，夯实健康旅游产业基础，塑造阳光生态康养福地品牌，逐步构建“健康+旅游+智慧”的高原养都和集散中心，完善以彝药养生、文化养心、工农业研学体验为重要特色的健康旅游衍生产品体系，强化夜经济辐射效应，推进旅游休闲养生美食体验街区建设，逐步形成撬动永仁县全域旅游发展的主体支撑和新型城镇化建设的引擎动力。

2. **“两带”，永定河滨河景观休闲带和宜莲农旅融合示范带。**永定河滨河景观休闲带，以“康养休闲”为主题，“阳光”、“河畔”为抓手，以永定河城区段综合治理为契机，以永定河周边景群为核心建设滨河人行步道、河堤护栏、休闲亭台、休憩小椅、摄影平台等休闲设施，滨河商铺重点发展酒吧、

茶食、特色餐饮和旅游商品购物等，着力把永定河及两岸打造成形成传统与时尚多功能、复合式体验集成的阳光河畔康养休闲带。宜莲农旅融合示范带，依托 G227 张孟线交通优势，聚合区域内富集的乡村田园风光、民族文化、脱贫攻坚时代精神以及农牧优势产业，以乡村公园和田园综合体为主要孵化模式，培育乡村旅游产业链，积极引导发展以“康养”为核心主题的重点产品，大力挖掘乡村旅游发展潜力，辐射带动区域要素提质升级。

3. “三区”，永定精致县城宜居区、莲池溪谷生态康养区和宜就民族风情体验区。

永定精致县城宜居区，充分发挥县城的区位优势、把旅游发展与新型城镇化紧密结合，围绕打造“阳光康养”品牌和宜居生态园林县城的目标，结合永仁精致秀美县城建设，进一步强化旅游康养功能，重点建设完善古城特色街区、民族风格建筑、滨河休闲走廊、城市公园、休闲广场、景观雕塑和小品等，建设提升吃、住、行、游、购、娱等旅游要素服务设施，完善城市基础设施和公共服务设施，加强环境综合处理和绿化美化亮化，营造浓郁的休闲旅游氛围，着力把县城建设成集古城休闲、滨江游览、文化娱乐、养生康养、游客集散等为一体的特色鲜明、功能齐全、服务配套、环境舒适的休闲旅游“阳光仁城”和宜居生态园林县城，成为云南“北大门”旅游区的核心区和游客集散地，辐射带动全面县旅游文化产业开发建设。

莲池溪谷生态康养区，以三产融合发展为主线，农业休闲为主导产品，结合区域内乡村产业特色，大力提升乡村果蔬采摘游、农业农耕体验游、田园康养休闲游等服务品质，加快推进民俗文化品鉴游、智慧农业研学游、民族体育健康游等产品融合，积极融入亲山娱水运动游，河谷避寒探秘游、光伏科技博览游等特色主题，积极探索乡村公园+田园

综合体的乡村康养旅游提升路径，优化服务配套，精致打造莲池溪谷养生区。

宜就民族风情体验区，充分发挥聚合区域内富集的乡村田园风光、民族文化、脱贫攻坚时代精神以及农牧优势产业，以乡村公园和田园综合体为主要孵化模式，重点依托宜就外普拉大村、阿朵所居心克土传统村落、火把彝村、彝人新村、龙潭村等培育乡村旅游产业链，积极引导发展以“民族风情”为核心主题的重点产品，大力挖掘乡村旅游发展潜力。

4. “多点”。围绕方山、哲林、莲池花果园、莲池溪谷、宜就龙潭、永仁大桥、黄家队、外普拉、中和漂流、落水洞等多个旅游节点，补齐方山创国家AAAA级景区短板弱项，逐步完善外普拉AAA级景区基础设施、旅游要素保障，打造“金沙傣寨”，结合“四美乡村”建设，加快推进旅游名村、名镇品牌创建，按照三星级以上标准，配套完善县城汽车旅游营地功能。通过点、线、面一体推进，“康养+文旅、农业、地产”等多产业融合发展，培育打造阳光四季康养全产业链条。

4.全域旅游培育行动

“十四五”期间，永仁县将大力推动创建省级全域旅游示范区，提升旅游基础设施和服务设施，完善旅游要素、提升旅游形象、推进文旅融合。促进旅游业从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变，从粗放低效方式向精细高质量方式转变，从企业单打独享向全社会共建共享转变，实现旅游发展全域化、旅游产品品质化、旅游参与全民化、旅游效率最大化。力争到2025年底，旅游人数、旅游总收入等各项指标达到省级全域旅游示范区创建标准。

专栏 全域旅游度假区节点培育行动

1.永仁县方山森林康养旅游建设项目。建设森林科普教育基地、森林科普文化长廊，实施景区风貌改造，打造彝族美食文化体验街、方山民宿，建设森林康养基地、森林浴场、森林康养步道、房车露营地、森林露营地等配套设施；建设森林探险体验区、山地自行车道、方山康养中心和综合服务区等建设。

3.永仁县宜就镇龙潭温泉阳光康养旅游度假区建设项目。建设龙潭片区的温泉、康养、采摘观光项目建设，主要建设温泉小院，森林小院，温泉酒店，泉水欢乐世界，观光采摘园区等。总投资2亿元，政府投资2000万，企业投资1.8亿。

4.宜就镇外普拉“小众旅游”建设项目。新建宜就镇外普拉乡村旅游村落“小众旅游”配套设施，打造楚北旅游新亮点。

5.中国直苴赛装民族文化旅游建设项目。建成美丽乡村示范村直苴大村、小村，对直苴河道生态修复，打造乡村旅游点4个（赛装风情场、黑泥拉原始森林风貌、野生菌采摘基地、彝族民宿），打造了直苴小村精品民宿村、直苴大村民俗村等一大批美丽乡村。

第二节 突出项目支撑，增强发展后劲

1.凸显重点领域招商

加大定向招商引资力度。着重引进关联度高的信息服务、科技服务等生产性服务业项目。与国内大型物流企业开展战略合作，重点引进大型现代物流项目。引进外埠金融分支机构，建立健全高效金融服务体系。提升改造古村落，规划一日游路线，重点突破精品民宿、特色餐饮、休闲娱乐三大方面，引进特色业态、扶持精品业态。引进省内知名办公和家居知名品牌进行合作建设，丰富市场业态，提升市场品位。县城侧重引进休闲旅游、现代商贸等项目，相关镇区力

争因地制宜引进生产性服务业项目。

2.提高资本利用水平

在非基本公共服务领域，建立民营企业等多种市场主体参与的公平竞争环境。引导外资企业进入旅游休闲、文化创意、现代商贸、现代物流等重点发展领域，以增资扩股、专利技术入股等方式，切实扩大利用外资水平，推广政府和社会资本合作模式（PPP），加快建立服务业 PPP 项目库。整合重组全县国有资本，鼓励引导城发、旅游、市场等三大区级投融资集团扩大在服务业领域的有效投资。积极鼓励省外赣商回归投资兴业。

3.做好重大项目前期服务

落实服务业重大项目计划管理暂行办法，按照建设一批、储备一批、规划一批的滚动发展原则，谋划一批带动性、引领性强的服务业重大项目。对总部经济、商贸综合体、高星级宾馆等重大项目，实施“一事一议”。细化全县服务业“大好高”项目引进推进工作方案，加强部门联动和条线对接，向上争取资金、政策和土地指标。做好项目包装和组织申报，力争“十四五”时期有更多项目列入省州服务业重大项目库。加快推进项目论证、政策处理、项目报批等前期工作，保障项目早日落地、按时开工。

4.全力推进重大项目建设

加快推进精致县城、永攀物流港等服务业重点项目建

设。优化项目服务平台，重点解决项目融资、土地供应等问题。深化重点项目部门领办制和属地责任制，发挥各部门协调机制作用，通过联审会办、主动协办、跟踪督办等方式，加快整合服务资源，打造一站式、出诊式服务，有效推进服务业重大项目。

第三节 加快主体培育，激发市场活力

1. 壮大重点服务企业

以旅游、物流等县级服务业优强企业为重点，落实领导服务制，做大做强一批县级服务行业企业和集团，打造特色显著、主营业务突出的区域龙头骨干企业。争取有更多企业列入省州服务业重点企业、服务业优强企业名单。推动一批有竞争优势和具备条件的服务业企业加快上市融资步伐。加速服务业资源整合，以市场化手段推进服务业企业兼并重组，通过资产重组、并购、产权交易等形式，做大做强，实现集团化、连锁化经营。

2. 加强培育中小企业

制定服务业中小企业培育计划，按照规划一批、培育一批、提升一批的思路，全力推进服务业升级工程和“限下转限上”工作，做精做优服务业中小微企业，形成一批创新活力强、就业贡献大、支撑作用显著的市场主体。建立健全服务业现代企业制度，提高现代服务业组织化、连锁化、规模化、信息化、现代化程度。加大对服务业新业态、新模式领

域中小企业的支持引导和培育。搭建投融资服务平台和公共服务平台，为中小服务业企业发展营造良好支撑环境。

第四节 深化服务业内部融合，加强平台建设

推进文化与科技、旅游融合，加快建设具有永仁地方特色的文化技术创新、文化旅游体系。积极开展电子商务与物流融合发展示范项目，提升物流信息化水平。推进金融服务向其他服务领域延伸，拓展科技金融、文化金融等新兴金融服务市场。鼓励流通企业与上下游企业和横向关联企业联合采购、联合营销，加快流通业与金融、信息等产业的融合，培育发展品牌联盟。加速研发设计、信息咨询和检验检测等科技服务与相关服务产业融合发展，提升服务效率，建立增值服务体系，加强五大平台建设。

第五节 促进乡镇服务业协调发展

促进中心镇服务业发展。发挥宜就、维的等中心镇的节点优势，推进人口集中、产业集聚、功能集成、要素集约，围绕推进块状经济向现代产业集群转型升级，突出电子商务、物流、科技服务等重点领域，推动生产性公共服务平台建设；积极营造商务环境，支持中心镇加快商贸综合体和商业网点建设，着力改造提升专业市场，加快发展教育、文化、医疗、养老等服务；挖掘文化特色，大力发展文化旅游和生态休闲农业；因地制宜发展旅游、商贸、文化娱乐等面向民生的服务业，完善乡镇公共服务设施，提升乡镇功能和服务

水平。

促进农村服务业发展。大力发展面向农村的服务业，为繁荣农村经济、提高农民生活水平，提供日益丰富的服务产品，逐步形成与发展现代农业、扎实推进新农村建设相适应的服务业发展格局；深化供销合作社和农业生产经营管理体制改革，构建生产、供销、信用“三位一体”农民合作经济组织体系，健全农业全程服务和农民共建共享平台；加强发展面向农业的产前、产中、产后的相关服务行业。构建农村商品流通网络，扩大村级连锁便利店覆盖面，形成基本覆盖县、镇、村三级的农村生活用品和生产资料流通市场体系。加强农产品市场信息体系建设，继续实施农产品市场工程，大力发展农业特色服务，加强农村服务平台建设。大力发展乡村旅游，加快乡村旅游与新型城镇化的有机结合，创新并推广中国乡村度假“永仁模式”。

第六节 树立服务品牌，提升服务质量

注重服务品牌建设。着力推进服务业供给侧改革，加强服务业品牌建设，建立动态品牌培育梯队，对新认定中国驰名商标、中国名牌、省著名商标、永仁名牌产品等给予适当奖励，着力培育一批影响力大、竞争力强、知名度高的服务业品牌企业。

增进品牌营销宣传。创新营销模式，深化与主流媒体合作，加强与旅行社合作交流，提升与同程网、携程网等旅游

电商合作水平，拓展营销市场。依托古村落、旅游产品等资源，挖掘乡村休闲文化底蕴，继续举办七彩云南赛装节、特色水果展销会等文化活动，打造旅游精品工程。依托高铁、高速公路网络，开发滇川市场，加快永仁旅游品牌和形象“走出去”。

健全服务标准体系。深入开展服务业标准化建设工作，争创省级、县级服务业标准化试点。完善服务业标准化试点项目管理，增强永仁服务业发展特色。主动参与省、州服务业标准制（修）订。鼓励旅游行业创星评级，鼓励创建3A级以上旅游景区、三星级以上饭店和省级绿色饭店、三星级以上旅行社；支持创建4A、5A级物流企业；鼓励创建三星级以上或省重点商品交易市场。注重中小型服务企业规范化、标准化建设，发挥行业协会桥梁和纽带作用，开展标准化教育培训，加快标准化技术服务机构建设。

完善服务质量管理。探索服务业企业综合评价分类管理，引导资源向优秀企业倾斜。完善信息管理系统，创建智能型国际采购中心和智慧型景区。持续开展服务业企业质量管理体系认证，实现服务业管理科学化、规范化、标准化和制度化。重点加强餐饮企业规范管理。提高服务质量监督管理和服务投诉处理能力建设，保障消费者合法权益。加强文明旅游宣传，引导文明消费。有效推进市场诚信建设，发挥永宝大商汇“省诚信示范市场”示范效应和行业协会自律作

用，引导服务业企业诚信规范经营。

第五章 保障措施

第一节 加强组织领导

发挥永仁县服务业发展领导小组及其办公室的领导作用，建立和完善服务业发展工作的协调推进机制，突出发展服务业的战略意义，加强顶层设计、宏观指导、统筹规划、政策制定和综合协调。落实各产业重点推进小组的责任主体地位，制定服务业各重点领域行动计划。领导小组按季召开协调会，不定期召开监测指标分析会，研究解决服务业发展的重大问题。完善服务业发展考核评价制度，强化对基层服务业工作的动态管理和考核评价。建立规划目标责任制，明确各部门工作任务，完善服务业考核指标，加大“服务业投资和限上企业培育”在考核中的权重，不断强化服务业发展后劲。加强服务业工作宣传力度，提高社会各层面对发展服务业的重视程度。

第二节 加大政策扶持

全面落实国家、省、州有关服务业发展的扶持政策，完善永仁县关于支持服务业发展的若干政策意见，扩大服务业发展专项资金规模，完善资金支持方式和管理机制，提高服务业政策措施针对性和精准性。发挥财政资金导向作用，支持服务业关键领域、重点区域、重点项目和薄弱环节加快发展。配套出台有关大健康、休闲旅游、现代商贸、现代物流等行业的发展政策和实施意见。针对重点领域和重点企业，制定具体土地、财税奖励政策及实施细则。研究出台鼓励创新创业的政策措施，加强政策协调，扩大政策惠及面，有效

激发全社会参与服务业发展的热情。

第三节 创新体制机制

按照打造政策最优、成本最低、服务最好、办事最快的“四最”营商环境的要求，加大“只进一扇门、最多跑一次、一次不跑”改革力度，深化行政审批制度改革，继续通过简化程序、提高效率、增加透明度，为服务业企业投资经营提供优质的政务环境。不断完善公开透明、平等规范的市场准入制度，切实维护统一、开放、公平、有序的服务业市场环境。进一步优化舆论环境，运用各类媒体大力宣传服务业发展规划、扶持措施等，表彰奖励龙头企业和服务品牌，营造有利于现代服务业加快发展的社会氛围。建立健全县领导联系重点服务业企业和项目制度，辅导符合条件的企业推荐优势项目争取上级部门政策支持，及时发布服务业发展扶持政策、重大项目招商等相关信息，有效引导社会资本投资方向。推行服务承诺、服务公约和服务规范，提高服务业服务质量。整顿和规范市场秩序，规范服务业企业主体行为。

第四节 强化要素保障

根据服务业发展需求，提高服务业规划用地权重和标准，在安排服务业项目建设用地计划时向省州服务业重点项目适度倾斜。支持利用闲置厂房、仓库、楼宇等存量房产资源兴办文化创意、科技服务和信息服务等现代服务业。鼓励各类创业投资机构、风险投资机构、信用担保机构面向服务业企业开展业务，拓宽企业融资渠道，扩大直接融资比例，降低融资成本。积极争取国家、省州相关专项资金。完善人

才引进机制，围绕服务业重点领域，积极引进高层次人才、高技能人才和具有现代服务管理技能和全球性市场开拓能力的高素质、高层次复合型人才。加强校企合作，建立联合培养机制，培养一大批服务业实用性人才。同时，完善设施配套，营造良好的人才成长发展环境。

第五节 加强统计监测

一是完善服务业发展指标体系和统计方法。重点完善对现代物流、科技服务、信息服务、健康服务等产业的统计，建立行业统计和运行监测分析季报制度，构建适应服务业快速发展、准确反映服务业发展状况的统计体系，促进统计信息交流和资源共享，提高统计数据的时效性和准确性。加强对服务业发展的分析监测工作，提高分析监测的针对性和有效性，及时反映服务业发展中的新情况、新问题，采取有效措施确保服务业健康平稳发展。

二是完善规划引领。要创新服务业发展模式，推动新业态、新模式培育，促进各种形式的商业模式、产业形态创新应用，鼓励平台经济发展，加快完善有利于平台型企业发展的融资支持、复合型人才供给等政策，把当地特色和产业发展相融合，充分调动各方面的积极性，按照“规划一批、建设一批、储备一批、滚动发展”的原则，建立和完善服务业项目储备库，大力引进服务项目。

三是提供要素服务。认真落实上级和我县有关促进现代服务业发展的若干政策，研究制定永仁县加快现代服务业发展扶持政策。县政府每年安排服务业发展专项资金重点用于

支持服务业重点行业或领域的发展。鼓励金融机构加大对现代服务业相关产业支持力度，扶持符合条件的企业进入资本市场融资，逐步形成多元化投融资体制。建立全县服务业重点项目库，优先保证土地供给，逐步增加服务业用地比例。加快培养和引进服务业紧缺人才，重视技能型人才培养与再教育，健全服务业人才保障体系。

四是建立督查机制。强化问题导向，实施督新建、保开工，督续建、保竣工，督竣工、保达产，督储备、保转化制度，落实责任主体，强化管理“保预期”，扩大规模“争位次”，完善机制“勤调度”，持续推进“求实效”。

五是推进诚信建设。引导服务业企业、相关从业人员增强诚信意识，自觉开展诚信服务，加强行业自律和社会监督。加快建立完善金融、商贸流通、文化旅游、中介服务业、物流业等重点领域信用系统，并纳入全县公共信用信息平台。健全行业信用奖惩联动机制，营造诚实、自律、守信、互信的行业发展环境。

六是强化规上企业入统。强化对规模以上服务业发展的目标管理，分部门、行业落实发展目标任务，夯实责任，传导压力，积极做好规模以上服务业统计申报工作，严禁漏报、瞒报、拒报。