

永仁县电子商务物流中心建设方案

一、项目背景

电子商务的发展需要健全的物流体系的大力支持，作为面向大众的服务，电子商务物流配送单的数量一般非常巨大，配送的物品也往往呈现出种类繁多、价值、形状与体积千差万别，而且配送地址通常为个人地址，分散程度通常很高，不易于提供门到门的服务，这就使得电子商务物流的最后配送过程要比传统意义上的物流复杂得多。具体到农村电商领域，物流中的“最后一公里”问题越发凸显。农村物流服务体系完善已成为当务之急。根据《永仁县人民政府关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（永政函〔2019〕17号）、《永仁县工业和信息化局 永仁县财政局 永仁县人民政府扶贫开发办公室关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）的通知》（永工信通〔2020〕11号）等相关文件，结合本县现状，本着互助互利，建设1个高效集约、协调共享的县级物流分拨中心，优化城乡配送网络衔接，整合邮政、快递、电子商务、乡村农产品、供销社、快消品等企业资源，推动配送与供应链深度融合。打造县、乡、村互通的物流通道，形成集采统储、互采分销、统配统送的商流结合体系。

二、建设目标

在永仁县依托现有社会物流资源建设分别建设具有公益性、公共性的县级物流分拨中心1个、电子商务分级包装中心1个、电子商务仓储冷链中心1个，并购置物流车辆、延伸物流运输线路、配备仓储配送信息化系统、制定合理规范的物流管理制度，完善农村电子商务物流服务体系。优化农村投递网络，提升农村配送能力，实现快递到乡镇，配送到农村，全面降低社会物流总成本。

三、具体建设方式

县级电子商务物流分拨中心、电子商务分级包装中心、仓储冷链中心建设

1、在永仁县城东片区永武高速公路入城段 1.9 公里租赁欣达物流城 2 号楼 1446 平方米的场地进行永仁县县级物流分拨中心建设，主要设置快递安检区、物流包裹分拣区及物流企业入驻办公区。

2、在永仁县电子商务服务中心正后方租赁永仁兴红农业技术开发公司 600 平方米的场地进行永仁县电子商务分级包装中心和永仁县仓储冷链中心建设。

四、阶段目标

(一) 2020 年 7 月-10 月

完成永仁县电子商务物流分拨中心、永仁县电子商务分级包装中心、永仁县仓储物流中心（以下简称物流中心）场地租赁及装修设计图纸方案。

(二) 2020 年 11 月-2021 年 3 月

1. 完成县电子商务物流分拨中心、永仁县电子商务分级包装中心、永仁县仓储物流中心完成设备采买及调试工作；
2. 完成物流中心建设装修、设备入驻、各项制度制定工作；
3. 完成永仁县意向入驻物流分拨中心物流企业入驻、快递物流包裹入驻工作；
4. 完成永仁县现有快递物流资源整合、县域内物流配送线路规划工作，物流中心正常投入使用。

（三）2021 年 3 月起

永仁县县级电子商务物流分拨中心、永仁县电子商务分级包装中心、永仁县仓储物流中心建设基本完成，正常投入使用 1 个县级电子商务物流分拨中心、电子商务分级包装中心、仓储冷链中心建设，同时可为县域内电商企业、商贸流通企业、物流快递企业提供开放、共享的仓储、配送、分拣、包装等服务。

（四）资金分配

详见附件 1 永仁县电子商务物流分拨中心、分级包装中心、仓储冷链中心资金预算表；

五、建设内容

（一）永仁县电子商务物流分拨中心

1、功能区域划分

（1）永仁县社会快递物流企业入驻区及物流分拨中心办公区，主要为县域内社会快递物流企业提供入驻场地以及

物流分拨中心数据处理及人员办公。

(2) 分拣区，主要用于永仁县各乡（镇）上、下行快递包裹分拣、中转工作。

(3) 配送区，主要用于对农村上、下行快递分拣后的暂存以及配送司机取件配送。

(4) 退货处理区，主要用于对农村上、下行快递包裹配送过程中产生的退换货进行处理及暂存。

2、快递物流企业入驻流程

(1) 永仁县电子商务物流分拨中心对本县快递、物流企业免费开放，并对企业免费提供各类分拣及办公设施设备。

(2) 入驻企业需提前与中心管理人员沟通并提供资质以及经营状况。

(3) 提供企业入驻中心人员编制及岗位职责。

(4) 与中心签署入驻协议。

3、快递物流企业入驻管理制度

(1) 严格服从县级物流分拨中心的各项业务管理规定。

(2) 爱护使用所配各类设施设备，认真做好维护保养工作。

(3) 积极配合县级物流分拣配送中心按要求报送各类信息数据。

(5) 与县级物流分拣配送中心紧密联系做好乡镇快递分拣转运衔接工作。

(6) 节约用水用电，做好各项安全工作。

(7) 做好门店周边及店内卫生清洁工作。

4、分拨中心快递包裹分拣配送制度

(1) 快件入库验收管理制度

① 物流分拨中心分拣员应每日查看物流管理系统，掌握到货情况，不得玩忽职守或不作为。

② 快递到达后，应在监控摄像范围内，由两人（含两人）以上共同验收、核对快件实际数量、清单数量。

③ 分拣员如遇到异常件（破损、严重变形、缺货、液体外流受污染等），应在接货后 1 小时内反馈分拨中心经理给予协查备案，说明异常详情（总包重量、快件数量，异常单单号、客户姓名，商品明细、实际商品数量，实际商品重量等），并与相关入驻快递公司处理。

④ 分拣员不得侵吞内置物品或谎报快件部分丢货、残损，否则自行承担全部责任。

⑤ 当日所有到货的清单必须分类归档保存，最短时效 6 个月，如有残缺或遗失，由负责档案管理的分拣员负责。

(2) 快递包裹分拣派发制度

① 快件数量核对无误后，应按照站点区域进行分拣；分拣快件时，不得有抛掷、摔打、拖拽等有损快件的行为。

② 对于电子产品、液体、易碎品要轻拿轻放，按大不压小、重不压轻的原则分拣，否则，给予相应受损快件价值 2 倍的处罚，情节严重的就地除名。

③待分件应与已分拣的快件堆位要保持一定的距离，防止混淆和误分。

④快件分拣员应发挥检查控制作用，在快件处理过程中，对上级分拣发错、包装破损、内置物品残损的快件要认真对待，严格把关，一经发现要立即停止转发，单独堆码，报告分拨中心经理后再做处理。

⑤快件在预分拣后完毕后，分拣员必须进行复检，看看有无分错区域。

⑥分拣复检无误后，分拣员打出“发货清单”，以便配送员复核快件。

⑦快递在装车前，分拣员及配送员人必须在清单上签名确认；否则，若无签字，每人每次给予 50 元罚款。

(3) 快递包裹中转、运输、跟单管理制度

①物流分拨中心在每天下午 18:00 前必须将所有需要中转的快递分拣完毕，在次日 9 点之前必须完成快递（物流）发货，确保在第二天下午到达各派送站点；特殊情况必须上报总经理批准或备案，否则无条件发货。

②应发快件当天滞留分拨中心未发出，也未反馈分拨中心经理，处罚分拣员 50 元。

③当天如未发货，分拣员应让配送员及时通知各站点未发货的原因，如不通知派送员，每次处罚分拣员 50 元；如派送员不通知各站点，每次处罚派送员 50 元。

④如入驻快递公司到货太慢或经常出现爆仓、丢货、

残损、拆包现象，分拨中心分拣员应及时反馈分拨中心经理给予调整，由分拨中心经理与负责承运的快递主管协调处理，否则由此引起的快递延误或重大损失，分拣员与分拨中心经理承担连带责任。

⑤ 当天如停电、网络出现问题而不能正常操作系统，如入库、出库，打印清单，分拨中心应提前组织人员手工抄单，确保当天货物按时发出；遇到异常情况，当天既不报告分管体系经理，也不组织发货，责任由分拨中心经理全部承担，每次处罚 100 元。

⑥ 无特殊情况，确保每天必须将分拨中心所有快递发出。如私自延迟到第二日发货，每次处罚当事人 100 元。

(4) 丢货索赔管理制度

① 如出现丢货或快件残损现象，应在第一时间上报分拨中心经理及入驻快递发货主管，不得拖延或瞒报，否则责任自负。

② 对于异常丢货单，应抓紧追查，责任到人，不得拖延，按照实际情况给予处理。

③ 如属分拣内部因素，如因疏忽少收货物或大意发错货物，则由当事人承担主要责任。

④ 如属派送员因素，如大意收货、发货，丢货或变相侵吞货物，则由派送员承担全部责任。

⑤ 如属物流快递因素，则根据实际情况，追究其失职责任并上报主管体系经理。

⑥所有丢货，由当事人按照零售价全价赔偿。

（二）永仁县电子商务仓储冷链中心

1、功能区域划分

（1）公共仓储区，主要为永仁县县域内电商企业、商贸流通企业、快递物流企业提供开放、共享的产品仓储服务。

（2）冷链仓储区，主要为县域内电商企业、商贸流通企业、快递物流企业等生鲜食品提供开放、共享的产品冷链仓储服务。

（3）冷链运输区，主要永仁县县域内电商企业、商贸流通企业、快递物流企业提供生鲜产品冷链运输服务。

2、产品仓储入库、货物保管及货物出库流程

（1）商品入库前准备

在对商品未进入仓库前，要对商品进行仓库准备，合理的安排货位，使商品有地方可以存储，有效利用仓库的面积，提高仓储保管水平，具体包括八个步骤。

①熟悉入库商品。

仓储中心应提前与货主、电商服务中心、电商企业以及运输部门联系，了解入库商品的品种、规格、数量、包装状态、体积、到库确切时间、商品存期、商品的保管要求，从而精确、妥善的安排、准备。

②掌握仓库库场情况。

了解商品入库时间、保管期间的仓库库容、设备、人员的变动情况，以便安排工作。对于必需使用重型设备的商品，

一定要确保可使用设备的货位。要定期对仓库进行清洁、清理归位，保持卫生，腾出仓容。

③ 制定仓储计划

仓储中心要根据商品情况、仓库情况、设备情况等制定仓储计划，并将计划送达至各相关部门。

④ 妥善安排商品货位

仓储中心根据入库产品规格、数量、性能，结合仓库进行分区保管，合理核算货位大小，严格安排产品货位。

⑤ 货位准备

仓储中心要及时对出库产品货位进行清洁，并检查仓库照明及通风设备，若有损害应及时通知修理。

⑥ 货位检查

仓储中心负责人要根据商品情况进行货位准备检查。

⑦ 商品卸车搬运作业

根据商品规格、货位、设备条件、人员情况，合理科学地制定卸车搬运工艺，保证作业效率。

⑧ 文件单证准备

公司仓库人员能妥善保管商品入库所需各种报表、单证、记录簿等，如商品的入库记录、理货检验、料卡、残损单等，以备使用。

(2) 商品接运、检验

商品入库后，要经过接运提货、装卸搬运、检查验收、办理入库手续等一系列环节，因此，做好物品地接运、检验

是一道重要的程序。

① 商品数量验收与范围。

要求在商品入库时一次进行完毕。在一般情况下，按重量供货的应过磅验收。按理论换算供货的应按理论换算验收；按件供货的应点件验收。

② 商品质量验收与范围。

外观质量验收是指通过人的感觉器官检查商品外观质量情况的检查全程。主要检查商品的自然属性是否因物理及化学反应而造成负面的改变，是否受脏污，霉烂，缺件，检验，破裂等。

(3) 货物入库流程

货物入库要有几个必须的流程，办理交接手续，货物登记等，其中这两项是非常重要的，不允许出现错误的，要做好这两项程序，首先要接受货物、接收文件，同时和顾客签署文件，公司保管员在单证上登账，建立档案。

① 货物入库

接受货物。仓库以送货单为依据，通过理货、查验货物、退回或者编制残损单证明明确责任，确定收到货物的确切数量。

接受文件。接受送货人送交的货物资料、运输货物记录以及随货的在运输单证上注明的相应文件，如图纸、准运证等。

签署单证。仓库与送货人或承运人共同在送货人交来的

送货单、交接清单上签署，并送存相应单证。提供相应的入库、查验、理货、残损单证、事故报告，由送货人或承运人签署。

② 货物登记。

货物检验中，仓库根据查验情况制作入库单，详细记录入库货物的实际情况，将短少、破损等情况写在备注栏内。编立“货物验收明细卡”详细标明该批货物产品名称、规格、数量、单重等信息。卡片交由专人管理便于随时核查。

③ 建档。将物资入库作业全过程相关资料、证件进行整理、核对监理资料档案，以便货物管理和与客户保持联系，为将来发生争议时提供凭据也同时助于总结积累仓储经验，为物资保管、出入库作业创造良好的条件。

(4) 保管作业。

① 货物存放。

A 根据“先进先出”原则，对周转率高的货物尽量放置在靠近出口处，便于车辆的快速存取，并且每个品种的货物存放在该品种的存取区域内。

B 将货品的标志、名称、条形码面对通道摆放，以便让作业员容易简单辨识。为了使货品的存取、盘点能够容易且有效地进行，货品就必须面对通道来保管。

C 使用标志符号等标志，使保管场所及保管货品能够容易识别，让作业一目了然，且容易产生联想而帮助记忆。

D 保管要做到：“以防为主、防治结合”，主要手段包

括检查测试、通风、防雨雪、排水除湿、除虫灭鼠、湿度控制、温度控制、防止货垛倒塌；防霉除霉，剔除变质货物；对特殊货物采取针对性的保管措施。

② 货物堆码。

堆码的主要目的是便于对物品进行维护、查点等管理和提高仓容利用率。对仓库货物的堆放做到如下：

A 将物品分类堆存

B 码放时注意将货品的标志、名称面对通道摆放，以便让作业员容易简单辨识，堆码高度不能超过货物所能承受的最大高度，严禁超过规定层级堆码。

③ 出库作业。

A 货物在装卸过程中，难免会有外包装破损现象的发生。所以在某类货物出库之前要检查货物的外包装，若发现破损现象应及时完善。

B 当得知货物要出库的时候，要及时整理出一个理货区。这样在货物出库的时候可以节省许多时间。

C 在货物出库之前要进行必要的人员和设备的安排，这样可以保证在货物出库的过程中能够有很好的衔接。

D 出库交接，在提货时，仓库业务部门根据提货人的货物入库单办理提货手续，并签发出库单，指示仓库保管部门交货。

E 销账、存档，货物全部出库完毕，仓库应及时将货物从仓库保管帐上核销，以便仓库内帐货相符。

3、仓储冷链中心管理制度

(1) 目的:

为发展永仁县电子商务产业，云南兴红电子商务有限公司建立农产品冷链仓储中心，为本县电商农产品提供仓储、冷链仓储设备及场地服务，增加产品价值，保障产品质量安全。

(2) 适用范围:

永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、家庭农场、种植大户、创业个人生产或销售产品的仓储或冷链仓储。

(3) 服务内容:

为永仁县电商特色产品提供仓储、冷链仓储设备和场地服务。

(4) 服务流程:

预约申请——设备及场地使用——退出场地完成服务。
凡永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、创业个人使用设备场地先行预约申请，中心根据预约先后顺序及使用时间，给予同意、不同意及时间调整三种方式进行合理安排。

(5) 收费标准:

① 冷链仓储每立方米每天收费 10 元

② 普通仓储每立方米每天收费 2 元

(6) 操作规程

① 人员管理

A 冷库工作人员必须遵守公司的各项规章制度，遵守工作时间，服从工作安排，保证车间生产正常、安全进行。

B 严禁在仓库（冷库、物料仓）区域内吸烟，违者罚款100元/次，两次以上者予以辞退。

C 库管人员要严格遵守操作规程，下班前要认真完成产品复查和隐患排查工作，检查产品进出库区数和实物是否符合，检查库内是否有人方可锁库，确认没有问题后方可离岗。

D 闲来人员不准进入冷库内。

E 冷库值班人员要经常注意冷库周围情况，发现异常要及时报警，确保冷库安全。

F 冷库值班人员要经常检查叉车设备和冷库的设备，发现异常要及时向领导报告和联系厂家进行维修。

② 冷库的使用管理

A 冷库内的各类产品要按规划好的区域堆放整齐、稳固，产品出、入库要填写出、入库单，遵循货物先进先出的原则，对超期、变质的产品，冷库值班人员要及时向上级汇报，并妥善处理，因工作失职造成损失的，追究冷库值班人员责任并给予经济处罚。

B 正常使用冷库，保证安全生产，防止水、汽渗入隔热层，严格把好“冰、霜、水、门、灯”五关。

C 库房的墙、地、门、顶棚等部位有了冰、霜、水等时要及时清除。

D 库内排管要及时扫霜、融霜，以提高制冷效能、节约用电。

E 未经冻结的热货或干货未经批准不得进入冷库，保证产品质量。

F 要管好库门，产品进出时要随手关门，设备损坏要及时维修，做到开启灵活、关闭严密、不逃冷，风幕应运转正常。

G 库房要留顺畅的走道，便于库内操作、车辆通过、设备检修，保证安全。

H 要认真记录产品的进出库日期、品种、数量等。

③ 设备管理

A 仓储冷链中心工作人员要树立高度的责任感，认真贯彻预防为主方针，定期进行安全检查。每年旺季生产之前，要进行一次重点安全检查，查制度，查各种设备的技术状况和安全设施的配置情况。

B 冷库操作人员要做到“四要”、“三勤”、“二及时”：

C “四要”是：要确保安全运行；要保证库房温度；要尽量降低冷凝压力（表压力最高不超过 1.5MPa）；要充分发挥制冷设备的制冷效率，努力降低水、电、油、制冷剂的消耗。

D “三勤”是：勤看温度表；勤听叉车运转有无杂音；勤了解进出货情况。

E “二及时”是：及时除霜；及时关门。

F 交接班时，要做到：

G 产品进出入库记录情况。

H 叉车及冷库的设备情况。

I 订单新箱的存放情况。

J 交接中发现问题，能在当班处理时，交班人应在接班

人协同下负责处完毕再离开。

（三）永仁县电子商务农产品分级包装中心

1、功能区域划分

（1）农产品分级区，主要为永仁县县域内电商企业、个人、商贸流通企业提供生鲜农产品质量、大小等分级工作。

（2）农产品打包、包装区，主要协助县域内电商企业、商贸流通企业等进行农产品发货打包工作。

（3）货源中心，为县域内电商企业、电商创业个人、商贸流通企业提供农产品货源工作。

2、农产品分级包装流程

（1）生鲜农产品分级包装申请；由永仁县县域内电商企业、商贸流通企业、电商创业个人等向永仁县电子商务分级包装中心提出生鲜农产品分级与冷链仓储工作的申请。

（2）永仁县电子商务产品分级包装中心根据产品分级设备工作内容及冷链仓储中心生鲜农产品仓储空间进行电商企业、商贸流通企业、电商创业个人等产品进行分级工作。

（3）根据永仁县特色农产品生产流通标准对生鲜农产品进行包装工作。

（4）对分级包装的生鲜农产品统一进行包装工作检查后再进行装卸或冷藏工作。

3、农产品分级包装中心管理制度

分级包装中心是包装和加工各类物质的地方，现场工序

复杂多样，人员众多，制定相关的现场管理制度，规范分级包装中心的现场管理工作，维持良好的工作生产秩序，营造良好的工作氛围，保证生产经营的顺利进行，确保生产现场人员和作业符合要求，实现优质、高效、低耗、均衡、安全、卫生生产，提高工作生产效率，促进分级包装中心更加稳定快速的发展。特制定以下管理规章制度。

（1）总则

①为了确保生产秩序，保证分级包装中心各项工作顺利开展，营造良好的工作环境，促进本公司发展，结合本公司分级包装中心实际情况，特制定本制度。

②本制度实用于分级包装中心全体人员，具体包括分级包装中心管理人员及作业人员。

（2）人员管理

①分级包装中心全体人员必须遵守上下班作息时间；

②分级包装中心工作人员必须服从合理工作安排，尽职尽责做好本职工作，不得疏忽或拒绝管理人员命令或工作安排；

③对恶意破坏分级包装中心财产的行为或盗窃行为，不论大小一经发现，一律交办公室办严肃处理；

（3）日常管理

①每天下午工作完毕，将资料、打包材料等归类整齐，将分拣中心全部打扫干净，将垃圾等废弃物单独放置，如卫

生打扫不彻底，每次罚款 100 元。

② 分拣中心应根据需要科学规划，分拣区、退货区、成品区、材料区、办公区必须划分清楚，卫生责任到人，确保分拣中心干净整洁。

③ 安装监控设施，确保分拣中心货物安全，专人管理，定期维修保养监控设备。

④ 定期检查消防安全工作，将灭火器放在醒目位置；分拣中心内严禁烟火，禁止吸烟，如发现有人吸烟，每次罚款 100 元（非工作人员可提醒禁止吸烟）

⑤ 注意电器电源安全，如分拣设备、电灯等电源安全，定期除尘、检查和检修相关电路，确保安全用电。

⑥ 分级包装中心工作人员应定期对分拣设备进行维护检查确保设备的正常使用。

（4）服务流程

预约申请——设备及场地使用——退出场地完成服务。
凡永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、创业个人使用设备场地先行预约申请，中心根据预约先后顺序及使用时间，给予同意、不同意及时间调整三种方式进行合理安排。

（5）收费

① 分拣设备：每天每台机器 200 元

② 场地使用费：每天每平米 0.3 元

六、物流中心运作模式

（一）物流分拨中心

1、快递包裹上行

由永仁县电子商务三级物流体系承办企业对接云南省昆明市快递企业代理端口，将永仁县电子商务快递包裹统一收集并运输至昆明市完成快递包裹投递。

①永仁县各乡（镇）村级物流网点快递包裹：由各乡（镇）村级物流网点代投，再由永仁县电子商务物流分拨中心分拨中转至昆明市进行快递包裹发货；

②永仁县电商企业快递包裹：统一由永仁县电子商务物流分拨中心统一代投并分拨中转至昆明市进行快递包裹发货。

2、快递包裹下行（永仁县电子商务物流共同配送模式）

①关于共同配送模式。

共同配送模式，也称共享第三方物流服务，指多个客户联合起来共同由一个第三方物流服务公司来提供配送服务。它是在配送中心的统一计划、统一调度下展开的。共同配送是由多个企业联合组织实施的配送活动。共同配送的本质是通过作业活动的规模化降低作业成本，提高物流资源的利用效率。共同配送是指企业采取多种方式，进行横向联合、集约协调、求同存异以及效益共享。

②共同配送的运作形式：

由一个配送企业对多家用户进行配送即由一个配送企业综合某一地区内多个用户的要求，统筹安排配送时间、次数、路线。

③ 共同配送的功能特点：

共同配送可以帮助农民对市场需求做出快速反应；提高物流作业的效率，降低企业营运成本；不需投入大量资金、设备、土地、人力等，可以节省企业的资源；可减少社会车流总量，提高车辆的装载率，节省物流处理空间和人力资源。

④ 共同配送的意义：

共同配送是经长期的发展和探索优化出的一种追求合理化配送的配送形式。它对提高物流动作效率、降低物流成本具有重要意义。

3、永仁县农村物流共同配送模式

① 由县级物流分拨中心为主导，联合永仁县当地物流、快递公司发起成立共配物流合作并签订物流共同配送协议，业务范围覆盖全县乡镇，发展共同配送模式，实现县、乡镇、村三级统一配送体系，既有利于物流运营的专业化和规范化，又提高物流资源的利用效率、降低物流成本，创造农产品的利润源，并对农村物流发展起示范带动作用。

② 由县级电子商务物流分拨中心承接业务。将永仁县各社会物流企业包裹进城前统一到县级物流分拨中心进行快递包裹安检工作后在县物流分拨中心进行快递包裹分拣，将到达各乡（镇）、村级的快递包裹信息统一录入县级物流分拨中心物流信息管理系统，最后由县级物流分拨中心进行最后一公里的配送任务，如：圆通 2 件，中通 4 件，顺丰 6 件，韵达 3 件，申通 4 件等等，全部加在一起，由县级电子商务物流分拨中心统一分配运输到乡镇村物流服务网点，

再由乡镇村级物流网点完成快递包裹的最后分发。

(二) 永仁县电子商务仓储冷链中心、农产品分级包装中心

1、整合永仁县电商企业、农产品生产基地等现有产品资源，通过农产品分级包装中心进行统一分级、统一包装，从而逐步实现农产品标准化建设。

2、通过分级包装中心将农产品分级、包装后统一由仓储冷链中心进行仓储。

3、通过两中心衔接，为县域内电商企业、个人等提供统一的产品货源，提高永仁县农产品上行销售力度。

七、保障措施

(一) 强化组织领导。县电子商务进农村综合示范项目领导小组具体负责项目的领导监督工作，建立定期协商制度，协调解决运行中存在的具体问题。

(二) 加强政策扶持。一是建立健全县、乡、村三级物流配送准入、行业监管等机制，明确服务质量标准等相关要求，监管、规范和引导物流配送体系建设有序发展。二是职能部门在城区及乡镇合理规划确定停靠装卸区域，规范配送车辆定点停靠。三是完善配送车辆通行政策，适度放宽物流配送车辆通行条件。

(三) 建立长效机制。一是规范完善县、乡、村三级物流配送运营网络，实现物流货物及快递包裹统进、统配、统送，引导电子商务企业与快递物流企业信息共享，实现电子

商务与物流快递的协同发展和高效联动。二是定期研究县域货物需求结构、比例、流量、流向等内容，为物流配送车辆的配置数量和配送线路优化提供决策依据，着力打通农村物流最后一公里，从而形成覆盖全县乡镇村的现代物流配送体系。

附件：永仁县电子商务物流分拨中心、分级包装中心、仓储冷链中心资金预算表

附件 1:

永仁县电子商务物流分拨中心、分级包装中心、仓储冷链中心资金预算表

序号	项目	名称	内容	时间/ 数量	单位	单价	总价(元)	中央资金(元)	县级财政资金(元)	社会投资(元)
1	建设农产品 分拣包装、仓 储、冷链中心	场地租赁	农产品分拣包装、仓储、冷链中心场地三年租赁费, 含 630 平方米标准钢架厂房两幢, 厂房前空地 1722 平方米, 总使用面积 2352 平方米。(15750 元/月*36 个月)				567000			567000
		装修改造	农产品分拣包装、仓储、冷链中心装修改造				265000			265000
		变压器安装	变压器安装				88000			88000
		装修设计费	县级物流中心分拣包装、仓储冷链装修设计费				12000		12000	
2	建设县级物 流分拨中心	场地租赁	1477 平方米县级物流分拨中心场地五年租赁费。(1446 平方米*15 元/平方米*36 个月)				780840		780840	
		装修改造	县级物流分拨中心入驻物流企业办公区彩钢瓦隔墙、玻璃门安装、出入大门等				80000	80000		
3	灯光工程	灯光工程	物流中心灯光工程				60000		60000	
4	冷库建设	果蔬保鲜库	建设 300 立方冷库一个				100000	100000		
	设备购买	仓储货架	仓储货架: 货架规格(长*宽*高) 200*60*200cm*4 层; 货架承载: 重型 100-300KG/层	50	个	500	25000	25000		
		轻载托盘	物流垫仓板托盘, 商品毛重: 6.0kg; 静载 1 吨, 动载荷 0.5 吨。材质: 塑 料; 风格: 现代简约	200	个	100	20000	20000		

4

设备购买

物流传输设备	带式平行输送机；机身 3.0 钢板折弯成型，电机马达 750W 链条传动，变频调速。支腿 40*40 方管制作，配脚轮。外形尺寸：6*0.8（m）	4	台	8500	34000	34000		
物流传输设备	爬坡移动升降输送机；机身 3.0 钢板折弯成型，电机马达 750W 链条传动，变频调速。支腿 40*40 方管制作，配脚轮。外形尺寸：6*0.8（m）	1	台	12000	12000	12000		
打印机打印复印一体机	夏普 3158NV，黑白数码多功能一体机，双面复印，双面网络打印，双面网络彩色扫描三合一功能一体。31 页每分钟/7 英寸液晶触控屏/双纸盒/支持 A3/A4/	2	台	16500	33000	33000		
办公桌	办公桌：两人组合工作位，办公桌 1.2 米*1.2 米*0.75 米带柜，现代简约	4	个	1600	6400	6400		
办公椅	办公椅：椅面材质：网布；分类：人体工程学椅；脚材质：钢制脚	8	把	280	2240	2240		
文件柜	铁皮文件柜，材质：铁质风格：现代简约；开合方式：平开门式；	4	套	700	2800	2800		
针式打印机	发票打印机得实 650II，发票打印机/针式打印机，高效多用途 24 针/82 列平推票据打印机	2	个	1800	3600	3600		
叉车	电机功率：2000-4000，加固前面，可移动货叉，实心轮胎，起升重量 2 吨，起升高度 3000-4000	1	辆	87000	87000	87000		

设备购买

物流配送车辆	5.7 米箱式运输车。福田牌 BJ5048XXY-E4。2.5T，国 V 排放，柴油版。新购置的物流配送专用车辆在取得登记证、行驶证等落藉手续后，享受补贴购置的车辆应承诺为农村电商物流配送 5 年以上，且 5 年内不得转藉，挪作它用	1	辆	130000	130000	130000		
物流配送车辆	5 米箱式运输车。福田牌 BJ5048XXY-W3。2.5T，国 V 排放，柴油版。新购置的物流配送专用车辆在取得登记证、行驶证等落藉手续后，享受补贴购置的车辆应承诺为农村电商物流配送 5 年以上，且 5 年内不得转藉，挪作它用	1	辆	90000	90000	90000		
轻卡	4.16 米、轻卡、高栏仓栅载货车，，法士特 8 档，	1	辆	140000	140000	140000		
监控设备	监控摄像头 8 个	1	项	10000	10000	10000		
安检设备	物流快递包裹安检设备，通道尺寸：650（宽）×500（高）mm；传送带速度：0.22m/s；传送带额定负荷：170 kg；穿透力：38 mm 钢板	1	台	130000	130000	130000		
重载托盘	物流垫仓板托盘，商品毛重：10.0kg；静载 3 吨，动载荷 1 吨。材质：塑料；风格：现代简约	100	个	180	18000	18000		
搬运车	物流手动液压搬运车，载重 2 吨，手动液压搬运车，托盘车，液压升降，宽 550 货叉长 1150MM	5	台	2500	12500	12500		

	设备购买	平板拖车	平板拖车	6	台	450	2700	2700		
		快递笼车	物流仓储笼车, 推车	10	个	850	8500	8500		
		物流狂扫机	物流狂扫机	1	套	18000	18000	18000		
		物流终端	扫码枪 1 把, PDA 物流终端	1	套	5000	5000	5000		
		电脑	i5-8400/8G/1TB+128G 固态硬盘 /Windows 10/串并口/有线键鼠, 内置扬声器, 180w, 15L 机箱/23.8 寸显示屏	6	套	5000	30000	30000		
		打包机、理货台	打包机、理货台	1	套	20000	20000	20000		
		冷链运输车	4.2 米冷链运输车 2 辆。新购置的物流配送专用车辆在取得登记证、行驶证等落籍手续后, 享受补贴购置的车辆应承诺为农村电商物流配送 5 年以上, 且 5 年内不得转籍, 挪作它用。	2	台	180000	360000	360000		
	其它	运营费	物流中心运营维护费。	1	项	135760	135760	135760		
		运维支出	设备采购、配送、安装、调试、售后、维护、日常管理、国有资产维护管理等服务费运营所需耗材及运营维护: 文件盒, 文档袋, 文件篮, 打印纸, 笔记本, 签字笔, 纯净水等。网络费、物业费、墙体标语喷绘等。	1	项	127160	127160		127160	

		服务期运营维护 费	服务期运营维护费	1	项	580000	580000			580000
		合计					3980000	1500000	980000	1500000

永仁县电子商务进农村综合示范项目乡 (镇) 村级物流站点建设方案

为完善永仁县农村物流配送网络建设，提高物流投递和收集效率，优化快递服务，根据《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（永政函〔2019〕17号）文件要求，结合我县实际，特制定本建设方案。

一、建设目标

依托永仁县7个乡镇级、35个村级电子商务服务站点建设乡镇级物流配送中心7个，村级物流服务网点35个。确保行政村（居）委会物流服务点建设覆盖率达50%以上，其中：贫困村物流服务网点覆盖率超过50%。

二、建设内容

（一）建设7个乡镇级农村物流配送中转站。乡镇物流配送中转站要与本乡镇电子商务公共服务站点合并建设，相互融合，相互补充，共建、共享、共用，为本乡镇居民销售当地农特产品和购买生活必需品及生产资料提供服务。

（二）建设35个村级农村物流配送中转点。村级农村物流配送中转点要与本行政村电子商务公共服务点合并建设，资源共享，共同为本行政村居民的农产品上行和工业品下行提供便捷服务。

三、阶段目标

(一) 2020年7月-10月，完成永仁县各乡（镇）村级电子商务服务站点的全面调研工作。

(二) 2020年11月-2021年2月，完成永仁县7个乡（镇）级物流配送中心、35个村级物流服务网点设备采买、设备调试、室内门头建设工作。（乡（镇）村级物流站点设备清单详见附件2、附件3）

(三) 2021年3月起

1. 完成永仁县县级物流分拨中心-乡（镇）村级物流配送线路规划工作。

2. 7个乡（镇）级物流配送中心、35个村级物流服务网点可正常投入使用，能够完成快递物流包裹代收代发等基础职能工作。

四、运营模式及标准

(一) 快递物流包裹下沉；接收由县级物流分拨中心配送的快递物流包裹，并完成最后的快递物流包裹分发；

快递物流包裹接受验收要求：

1、清点由县级物流分拨中心配送的快递物流包裹数量，并与承运人签订快递物流包裹接受单；

2、检查由县级物流分拨中心配送的快递物流包裹是否破损；

3、利用物流信息管理系统进行快递物流包裹签收录入，防止快件错分；

(二) 快递物流包裹上行；收取服务站覆盖范围内需要寄送的快件，并将寄件信息和收件信息记录完整，统一报于县级物流分拨中心；

快递物流包裹收取验收标准：

- 1、检查收取的快递物流包裹是否存在禁止运输物品；
- 2、根据寄件人报送的寄件信息和收件信息进行汇总整理；防止寄件信息和收件信息错误，造成快件丢失；
- 3、快递物流包裹寄件费用收取，根据县级物流分拨中心快递物流包裹上行寄送收费标准进行收费，并与每月底与县级物流分拨中心核对寄件数量与寄件费用进行费用结算；

(三) 配送要求；通过建设乡（镇）村级物流服务网点，形成以县级物流分拨中心为枢纽，乡（镇）村级物流服务网点为末梢的物流配送体系，并由县级物流分拨中心以降低物理配送成本、提高配送效率为原则统一规划配送路线，力争从县级物流分拨中心配送至村级物流服务网点 48 小时内完成配送。

五、站点快递收发管理制度

为规范站点快递物品的收发管理，节约乡民快递成本，确保快递收发工作及时、准确，特制定本制度。

(一) 收件时，应首先对送到服务站点的信件、快递等进行确认，检查信件、快递包裹是否完好无损，收件人地址是否为本乡（镇）、村，若不是，则不予签收。

(二) 优先通知本人持身份证原件进行签收，服务站长及取件人需在视频监控下完成开箱验视并进行实名签收。

(三) 经收件人本人同意代领快递的人员需持代收人员身份证原件至服务站点，代收人员身份确认无误后进行代收。

(四) 当日快递服务站长当日通知收件人取件，对于未被领取的快递件，下班前做妥善保管。

(五) 发件时，服务站长对需要寄出的信件、快递等进行开箱验视，确保安全完整，登记后由快递公司统一收取。

(六) 寄件人应清晰的填写快递单收件人姓名、收件人地址、收件人电话号码以及寄件人的姓名、地址、联系方式。否则因寄件人填写失误造成的信件、快递物品等派送超时，以及派送失误等一切损失由寄件人负主要责任。

(七) 各服务站点站长应指导村民选择价格合理并满足村民寄件需求的快递公司，以低成本完成寄件。

(八) 寄（收）件人发现所寄（收）快递发生遗失或损坏的，应第一时间将快递单号报到服务站点，由服务站点站长与快递公司跟进索赔，寄（收）件人须给予相关配合。

(九) 各服务站点应将所有寄（收）件快递信息及出现的索赔记录清楚的记录于《永仁县电子商务服务站点快递收发记录本》内，便于留档查看。

(十) 各服务站点站长须保障服务站点快递寄存区域的环境整洁，定期检查电源、火源、水源，注意防火，防盗、

防霉、防损坏，尤其以安全第一，按要求将快递物品摆放至快递寄存区货架内。

六、支持标准

(1) 中央财政支持

乡镇、村级电子商务物流配送站点建设改造中央资金支持不超过投资总额 50%，其中：每个乡镇物流配送站最高不超过 5 万元，共建设 7 个乡（镇）级物流配送中心，合计费用 35 万元、每个村级电子商务物流配送站点最高不超过 3 万元，共建设 35 个村级物流服务点，合计费用 105 万元。

(2) 永仁县乡（镇）村物流服务站点建设资金投入

1、乡（镇）级物流配送中心建设；计划总投资 70 万元，其中中央财政资金投入 35 万元、社会投资 35 万元。

2、村级物流服务网点建设；计划总投资 135 万元，其中中央财政资金投入 100 万元、社会投资 35 万元。

（具体投资建设资金支持明细详见附件一）

七、建设效益评估

(1) 通过建设永仁县乡（镇）、村级物流服务点，由县级电子商务物流分拨中心将各乡（镇）快递物流货物配送到乡（镇）村级物流站点，形成以县域物流分拨中心为枢纽，乡村物流配送服务网点为末梢的物流服务体系。实现中心到站、站到点的精准服务，有效解决农产品上行“最前一公里”和工业品下乡“最后一公里”的问题。

(2) 增加农民收入。减少农民不必要的费用支出。一是减少农产品损耗；二是促进农产品加工增值；三是增加农民就业。

八、工作保障措施

(一) 建立检查制度；由县级物流分拨中心定期安排检查小组对乡（镇）村级物流服务点业务办理进行检查与指导，保证永仁县农村物流终端正常运行；

(二) 加强农村电商人才的培养。定期组织各乡（镇）村级物流服务网点负责人进行快递物流包裹上下行业务操作培训，确保各服务网点工作效率和服务质量。

(三) 对接各类增值性业务；由县级物流分拨中心为主体，利用永仁县三级物流体系为各乡（镇）村物流服务点谋取相应的增值性业务，提高各物流服务网点存活率。

附件：1、乡（镇）村级物流服务网点建设投资明细

2、乡（镇）级物流配送中心资金预算表

3、村级物流服务网点资金预算表

附件 1:

乡（镇）村级物流服务网点建设资金投资明细表

序号	建设类型	建设数量	中央财政资金支持	社会投资资金支持	合计
1	乡（镇）级物流配送中心	7 个	35 万元	35 万元	70 万元
2	村级物流服务点	35 个	100 万元	35 万元	135 万元

附件 2:

永仁县乡（镇）级物流配送中心资金预算表

序号	设备名称	参数	数量	单位	单价（元）	总价	中央资 金（元）	县级财 政资金 （元）	社会投 资（元）
1	冷藏冷冻柜	卧式冷藏冷冻柜	1	台	2500	2500	2500		
2	物流中转配备	四层货架	4	个	500	2000	2000		
3	物流终端	扫码枪 1 把，PDA 物流终端	1	套	5000	5000	5000		
4	定制物流中转袋	定制物流中转袋（10 个/套）	30	个	30	900	900		
5	电子台秤	30kg 电子台秤	1	台	200	200	200		
6	台秤	150kg 无线分离式	1	台	360	360	360		
7	镇级物流点室内 外装修改造	镇级物流点室内外装修改造	1	套	6000	6000	6000		

8	办公用品	试运营期（项目验收前）运营所需耗材：服务台账，文件盒，文档袋，文件篮，打印纸，笔记本，签字笔，纯净水等。	1	项	5000	5000	5000		
9	服务费	完成村级物流点设备安装、调试、售后、维护、日常管理、国有资产维护管理	1	项	28040	28040	28040		
10	服务期运营维护费	服务期运营维护费	1	项	50000	50000			50000
	合计					100000	50000		50000

附件 3:

永仁县村级物流服务网点资金预算表

序号	设备名称	参数	数量	单位	单价 (元)	总价	中央资金 (元)	县级财政 资金(元)	社会投 资(元)
1	台式电脑	I3-9100/4G/1TB+128G 固态/集 显,win10HB64/无光驱/串并口/有线键鼠 /B365 芯片组/内置扬声器/机箱 18L/商用 23.8 寸显示屏/支持壁挂/无刻录光驱	1	台	4200	4200	4200		
2	打印复印机	联想黑白激光打印机 M7405D. 产品类型: 功能: 打印(自动双面打印)、复印、扫 描, 最大打印幅面: A4, 打印分辨率: HQ1200, 复印分辨率 600×600dpi/黑白打	1	台	1800	1800	1800		

		印、复印速度：28ppm/最大分辨率： 19200*19200dpi							
3	物流中转配备	四层货架	2	个	500	1000	1000		
4	物流终端设备	扫码枪 1 把，PDA 物流终端	1	套	5000	5000	5000		
5	网络接入	5 年宽带上网费	1	套	5000	5000	5000		
7	台秤	150kg 无线分离式	1	台	360	360	360		
8	电子台秤	30kg	1	台	200	200	200		
9	冷藏冷冻柜	卧式冷藏冷冻柜	1	台	2500	2500	2500		
10	定制物流中转袋	定制物流中转袋	10	个	30	300	300		
11	镇级物流点室内 外装修改造	镇级物流点室内外装修改造	1	套	6000	6000	6000		

12	监控设备及软件	监控设备，全高清玻璃镜头，32G 内存卡。	2	套	500	1000	1000		
13	办公用品	试运营期（项目验收前）运营所需耗材： 服务台账，文件盒，文档袋，文件篮，打印纸，笔记本，签字笔，纯净水等。	1	项	712	712	712		
14	服务费	完成村级物流点设备安装、调试、售后、维护、日常管理、国有资产维护管理	1	项	500	500	500		
	服务期运营维护费	5 年服务期运营维护费	1	项	10000	10000			10000
	合计：					38572	28572		10000

永仁县电子商务三级物流体系整合方案

以服务“三农”为宗旨，坚持部门协同和资源整合，进一步完善基础设施、优化组织模式、提升设备水平，加快构建覆盖县、乡（镇）、村三级农村物流网络体系，全面提升农村物流服务能力 and 水平，本方案将根据《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（永政函〔2019〕17号）文件要求并结合永仁县农村物流实际情况，统筹谋划，合理布局，整合一切有效资源，扎实推进，把永仁县农村物流事业全面推上一个新的台阶。

一、总体思路

（一）以推进电子商务进农村示范项目创建工作为契机，建立健全农村快递业服务乡村振兴的工作机制，加快补齐永仁县农村地区快递寄出设施短板，提升农村寄递服务水平，推动永仁县县—乡（镇）—村三级物流体系与现代农业体系融合发展，服务农民创业增收，为实现农业农村现代化贡献力量。

（二）搭建农村三级物流体系。按照 1+7+35 的建设要求，在县上建立 1 个县级物流分拨中心，建成 7 个乡镇级配送站，设立 7 个村级配送点，村级配送点要与村级电商服务点实现整合。县级物流配送中心主要承担上、下行产品的集

中分拣，乡镇配送点负责县到村的中间传送，村级配送点负责到户的收发。县内村民购买的网货产品，通过其他快递物流公司配送到县级中心，由县级物流配送体系配送到村到户。村内的服务站和农民专业合作社网上售卖农特产品由村级服务点收集后，通过县级物流配送体系集中到县，县分拣中心负责派送到各快递机构，再发往全国各地，实现打通网货下乡和农产品进城的最后一公里，避免各快递机构在乡镇和村重复设点，造成恶性竞争。形成省成本、速度快、安全便捷的小宗网货流通配送体系。

二、总体目标

到2021年3月底，实现城乡电子商务物流配送站点覆盖全县7个乡镇和35个行政村；实现包裹快件从县城物流分拨中心到乡（镇）村级配送站点48小时内完成配送；同时通过整合县域内分散物流资源，增强综合物流能力，提高物流效率，降低物流成本为原则，解决永仁县县乡村三级物流体系“最初一公里”和“最后一公里”的物流难题。

三、主要措施

（一）物流配送联盟建设。整合县域现有物流、快递资源，组建县物流快递行业协会，成立物流配送联盟，建设物联网，实现资源共享共用，节约成本，提高效率。实行1+N模式，即建立以永仁县县级仓储物流中心为载体，三通一达、顺丰等其他第三方物流快递企业参与的电子商务进农村物

流服务体系。在县域内实现物流同一路线统一配送，统一平台、统一信息管理，最终构建统一配发和统一收集的科学合理配送体系。

(二)物流配送运营中心建设。在县城周边建设一座县级仓储物流中心(含冷链仓库)、分拣、配送等功能的城区物流仓储分拣处理中心。主要用于与三通一达等社会快递物流企业开展县乡物流配送合作，即社会快递物流企业及乡镇(除城区)上下行快件经其自行分拣后集中于该中心，通过系统进行数据分析后交县物流中心负责到乡镇村的运输和投递。

(三)乡镇物流配送站建设。依托永仁县乡(镇)级电子商务公共服务中心建设7个乡(镇)物流站，拥有固定场所，配备相应工作人员、相应设备。负责将区域内网购商品储存配送至村级物流服务点和网销商品集中转运至县级仓储物流中心，兼具物流仓储、快递收发、电子商务、短期仓储及特色产品线下体验等功能。同时积极整合发挥现有快递企业乡镇代理点作用，加强培训，提高素养，统一授牌。

(四)村级物流配送点建设。依托35个村级电子商务站点建设35个村级物流点，拥有固定仓储场所，配备工作人员，负责村点范围内网购商品的配送和区域内网销产品的收集转运。

(五)配送网络线路规划，根据永仁地形地貌特点和各乡镇地理位置及交通情况，形成以县级物流分拨中心为核心，

镇、村级物流站点为节点的配送网络，实现定时、定班、定点、的农村物流双向配送。开辟3条配送线路，快递包裹从县到村、村到县的配送时效主要控制在48小时以内（一到两天一频次），偏远地区时效不超过72小时。整合现有物流资源，降低物流成本，实现上行物流快递价格与县域价格持平。

配送线路规划表

序号	线路	时效
1	永定镇→莲池乡→宜就镇→返程（覆盖沿线村级站点）	48h
2	永定镇→维的乡→永兴乡→返程（覆盖沿线村级站点）	48h
3	永定镇→猛虎乡→中和镇→返程（覆盖沿线村级站点）	48h

（六）搭建物流信息平台，物流配送体系建成后，对接楚雄州综合物流电子信息服务平台，确保能完整、真实的反映配送记录；为农村物流提供供需信息的收集、整理、发布，从而融合社会资源，提高流通效率，商务协同，信息互通，为乡（镇）农村物流配送提供信息资源，大力改善农村物流企业运营中的成本、服务、收入和满意度。

（七）运营模式

为降低物流成本、提高效率，通过对永仁县社会快递物

物流企业进行走访和座谈会形式进行调研，快递物流企业负担过重，主要表现在单量少、空载率高、配送成本高，配送时效无法保证，运营成本高等问题。永仁县电子商务物流分拨中心通过线路整合、网点优化等方式，以建设县电子商务物流分拨中心为核心，打造7个乡镇物流中转站、35个村级物流服务点为依托，建立“永仁县县乡村三级物流体系”整合模式，让全县快递物流企业缩短配送时间，降低物流成本，为农产品上行提供有力保障，同时永仁县电子商务物流分拨中心为整合后的快递物流企业提供集货物仓储、分拣、配送、办公等功能的大型物流分拨中心。

四、项目效益评估

（一）降低物流成本

快递公司、物流公司等资源整合到农村物流发展，可以为物流各方在资产、运输、仓储、人员等方面减少投入，直接降低各项成本，解决快递不能进村的瓶颈，极大的缩短了配送的时间，提高服务质量。

（二）促进现代农业发展

通过三级农村物流网络规模化、专业化、信息化的物流配送体系建设，在为农业生产的产前、产中、产后物流服务中，农副产品、日常消费品、农村生产资料和乡镇企业工业原料、成品的流通更加顺畅，为开展农村物流提供了商流保障。可以有效解决农产品进城销售及农业生产资料下乡“最

最后一公里”问题。

（三）增加农民收入

减少农民不必要的费用支出。一是减少农产品损耗；二是促进农产品加工增值；三是增加农民就业。

（四）资源优化配置

实现经济可持续发展。永仁县生鲜水果资源极其丰富，发展农村物流可使资源优势转化为产业优势。

五、主要工作措施

（一）强化领导，狠抓落实

积极争取县政府领导支持，联合各快递物流公司，加强统筹谋划和相互衔接，强化工作对接和协调服务，定期进行信息交流和重大项目沟通，协调解决合作发展中的重点和难点问题，把农村物流作为服务“三农”的重要工作来抓，搞好协调配合，相互支持和帮助，合力做好永仁县农村物流整合工作。

（二）整合各类资源，搞好协调配合

要充分利用物流服务站覆盖范围广、县级物流中转仓的优势，整合快递公司、物流企业，本着“有偿、互惠、共赢”原则，引导企业间合作开展农村物流的业务，扩大农村物流配送业务，尽全力整合各类资源，把我县农村物流产业做大做强。

（三）加强农村电商人才的培养

加强农村电子商务教育培训，鼓励更多的物流人才和第

三方物流企业扎根于农村，为农村电子商务提供广阔的发展空间和完整的产业链。

（四）积极争取政策、资金扶持

加大对物流企业和服务站点的扶持力度，引导各类投资主体向农村物流市场倾斜，争取县政府协调各相关职能部门积极向省、州争取各项奖补政策。

（五）拓展完善农村物流网络布局

农村物流企业必须树立服务意识和市场意识，在服务中找市场，在市场中求生存，要充分利用现有的资源和优势，整合各类资源，形成互惠共赢，共同发展的农村物流新局面，真正实现农民得实惠，企业有效益。

附件 1：站点分布图

永仁县

