

永仁县人民政府办公室文件

永政办通〔2022〕30号

永仁县人民政府办公室关于印发永仁县2019年电子商务进农村综合示范项目后续建设项目工作实施方案的通知

各乡镇人民政府，县直有关部门：

经县人民政府同意，现将《永仁县2019年电子商务进农村综合示范项目后续建设项目工作实施方案》印发给你们，请认真遵照执行。

2022年6月17日

（此件公开发布）



永仁县 2019 年电子商务进农村综合示范项目 后续建设项目工作实施方案

为加快推进永仁县电子商务发展进程，进一步提升综合示范项目运营成效，充分发挥电子商务在推动经济社会发展、促进产业结构调整和发展方式转变中的重要作用，巩固脱贫攻坚成效，助推乡村振兴与数字乡村建设，根据有关文件要求，结合我县实际情况，就综合示范项目后续下达的 500 万元中央资金建设内容，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，依托云南省打好“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌的战略部署和省委支持楚雄建设滇中崛起增长极、现代农业示范区、民族团结进步示范区，州委支持永仁建设永双、永武经济带，打造楚北滇川合作发展示范区，县委提出“建好三大园”战略部署，充分发挥市场在资源配置中的决定作用和永仁特色果蔬产业优势，推进我县农村电子商务与乡村振兴融合发展，把永仁建设成为成渝地区双城经济圈“后花园”和“大滇西旅游环线”的新亮点，坚持以提升农村电商应用水平、农村流通数字化为重点，实现市场主导与政策推动相结合、农产品上行与工业品下行相结合、农村电商与乡村振兴相结合，打造农村电商双向流通渠

道，不断创新农村电子商务发展模式和工作推进机制，积极构建城乡互动、网络健全、富有特色的县域农村电子商务生态服务体系，推动农村电子商务成为农业农村现代化的新动能、新引擎。

二、工作目标

在畅通国内大循环、全面促进农村消费政策方针的时代背景下，在前期综合示范项目基础上，重点构建以永仁县供应链体系为核心，仓储物流配送中心为支撑，健全县农村商业消费体系为目标的三位一体模式，推动资源要素向农村市场下沉，完善农产品现代流通体系，畅通农村双向流通渠道，为农村商业体系建设奠定坚实基础。

（一）提高农产品冷链仓储水平，为生鲜农特产品提供预冷、冷藏储存服务，实现农产品保鲜、增值、错时、错峰销售。

（二）完善县乡村三级物流体系设施建设。采购配置自动化快递物流分拨设备，提升物流分拣效率和配送时效，为群众提供便捷的快递服务。

（三）打造永仁县网红直播生态圈，培养直播带货主力军，营造良好直播氛围。

三、基本原则

（一）因地制宜，创新推进。将电子商务作为市场体系建设的重要引擎和城镇化建设的重要产业支撑，与服务业集聚区、现代农业示范区建设等有机结合，统筹发展。推动电子商务在农业、工业、服务业中的广泛应用，运用大数据、物联网等技术创新推

动传统经济转型升级，促进企业增收，带动农村群众致富。

（二）突出特色，深化应用。坚持突出本地特色，立足我县产业优势，将电子商务与本地果蔬产业融合发展，加快推动数字乡村、智慧农业以及大数据技术的应用，探索具有永仁特色、可复制及辐射带动作用强的电子商务发展的路径和模式，不断深化农村电商应用程度。

（三）企业主体，政府协作。加强政府统筹协调职能，充分发挥市场的决定性作用和企业主体作用，统筹协调和发挥从事流通、电商、物流、金融、通信等企业广泛参与电子商务的积极性和创造性，拓展提升服务功能，推动农村流通设施和服务融入现代流通体系。

（四）重点突破，全面提升。集中力量解决永仁县电子商务发展中的突出问题，推动资源要素向农村市场倾斜，补齐流通短板，引导各龙头企业依据自身比较优势，构建特色鲜明、资源共享、联动发展的电子商务产业体系，带动农村电子商务全面发展。

四、建设内容

（一）建设冷链仓储中心。提高农产品冷链仓储水平，新建冷库体积不少于 3500m³，为生鲜农特产品提供预冷、冷藏储存服务，实现农产品保鲜、增值，解决鲜活农特产品错时、错峰销售，避免旺季产品烂市，卖不到好价钱的问题。

（二）建设智能物流中心。配置自动化快递物流分拨设备，提升物流分拣效率。采购快递自动化分拣机 1 套；快递扫描机

19 台；环形输送带 1 套。

（三）培育永仁县网红直播生态圈。升级改造永仁县电商公共服务中心直播间（2 间，总面积 50 m²），培育网红直播人才不少于 30 人，其中：打造一支不少于 5 人的金牌直播运营团队。举办电商直播大赛 2 次，提供优越充足的创业就业空间，营造浓厚的直播带货氛围，从而实现直播电商转型升级，为发展全县直播经济提供有力载体支撑。

五、承办企业选择

政府采购项目，应本着“公平、规范、择优”的原则选择承办企业，可灵活选择整体打包、分区域打包或分项目打包等多种方式，通过政府采购程序选择承办企业。凡是使用中央财政资金建设的公共服务类综合示范项目必须开放、共享，向社会提供市场化服务，严禁向特定企业提供服务。

六、专项资金管理

永仁县 2019 年电子商务进农村综合示范项目通过绩效评价后下达后续资金 500 万元，全部用于支持永仁县后续项目建设。由永仁县工业信息化商务科学技术局牵头，县财政局、县乡村振兴局配合，制定《永仁县 2019 年电子商务进农村综合示范项目后续建设项目资金管理办法》，专款专用，独立核算，加强专项资金支付管理。专项资金的具体支持范围、支持标准、拨付程序按照《永仁县 2019 年电子商务进农村综合示范项目后续建设项目及资金预算表》执行。

县工业和信息化商务科学技术局负责加强对项目建设进度和成效定期检查，及时解决检查发现的问题；县财政局负责加强对专项资金的监督检查和跟踪问效，严禁挤占挪用、滞留不用或转移、侵占、浪费，提高资金使用效益；县乡村振兴局负责与乡村振兴有效衔接等有关工作的日常监督检查。严格按照预算管理及直达资金管理辦法等有关规定管理和拨付补助资金，项目实施单位对项目资金进行辅助核算。项目验收按相关规定，项目验收办理财务决算和项目竣工结算后，方能实施审计，提升资金使用安全性、规范性，确保项目顺利通过终期验收。

八、绩效管理

（一）全程督查。在后续项目实施过程中，由县电子商务进农村综合示范项目领导小组办公室牵头，对后续项目建设进展、资金使用、程序和票据合规情况及阶段效果进行督促检查，每个月不少于一次工作监督检查。

（二）项目验收。根据项目具体建设内容，承办企业按照建设进度提请阶段性验收，并准备验收材料，县电子商务进农村综合示范项目领导小组组织工业和信息化商务科学技术局、财政局、乡村振兴局及第三方机构进行阶段性验收，出具验收报告，对项目进度进行认定。并在规定时间内完成建设内容，做好综合示范项目终期验收准备。

九、实施步骤

（一）组织准备（2022年6月—2022年7月）

结合永仁实际，研究完善后续项目具体实施方案和资金管理
办法以及其他配套措施，并向省商务厅报备，做到项目实施管理
有据可依，确保项目按时、规范实施。

（二）全面实施（2022年8月—2022年11月）

落实后续项目主体责任和工作任务，通过合法程序选择确定
承办企业。加强项目跟踪督导，定期研究、协调解决项目实施过
程中遇到的困难和问题，确保项目按时按质按量完成。

（三）验收及整改（2022年12月）

2022年11月后续项目全面实施完成，并且资金拨付达到
90%以上，并组织验收，承办企业对验收中存在的问题及时整改，
整改仍不合格的，取消承办资格，并收回已拨付的中央资金。

十、工作要求

（一）加强宣传推广。充分利用新媒体、新渠道，加强宣传
力度，营造正向舆论，积极探索农村产品上行新模式，总结典型，
通过地方媒体和公众号、短视频进行宣传。

（二）加强资产管理。中央资金支持建设购置的资产，要严
格按照永仁县制定的资产管理办法执行，做好资产台账，明确区
分企业资产和国有资产，属于国有资产的主管部门要及时入账，
避免国有资产流失。

（三）做好信息公开。在政府门户网站综合示范专栏，公开
后续项目实施方案、资金管理辦法、资金安排、决策过程、招标、
中标公告、资金拨付、项目建设进度等公示信息。示范县要与商

务部“农村电子商务和社区商业信息系统”进行对接，按要求及时、准确报送项目进展、资金拨付等情况。

（四）强化工作指导。由县电子商务进农村综合示范项目领导小组办公室牵头，与财政、乡村振兴等相关部门和第三方机构，对后续综合示范项目实施全程进行监督检查，对建设内容开展评估，并对发现的问题进行整改指导，规避项目建设运营风险和资金使用风险。

（五）做好电商精准扶贫与乡村振兴的衔接。在前期电商精准扶贫成功模式的基础上，做好经验总结，全面巩固脱贫攻坚成果。继续深化电子商务在农村经济发展中的应用，创造性推进电商扶贫衔接乡村振兴的有效措施并结合实际不断调整完善，全面助力构建新发展格局，从而带动产业振兴、品牌振兴。

附件：永仁县 2019 年国家电子商务进农村综合示范项目后续资金建设及资金预算表

附件：1

永仁县 2019 年国家电子商务进农村综合示范项目后续建 设项目及资金预算表

单位：万元

序号	项目名称	建设内容及规模	下达资金	备注
1	永仁县电子商务冷链补短板项目（建设冷链仓储中心）	莲池乡电子商务冷链补短板项目 1.新建冷藏库 1 件，库房体积不少于 1060m ³ ，含保温板、冷库门、地坪保温、制冷压缩机、制冷冷凝器、制冷蒸发器、制冷系统连接管道、阀件、杂件、制冷剂、冷冻机油、电控、冷库安装等冷库设备、冷库基础。2.新建简易钢结构大棚，面积不少于 420 m ² 。	310	
		维的乡电子商务冷链补短板项目：1.新建低温库 1 件，库房体积不少于 1230m ³ ，含保温板、冷库门、地坪保温、制冷压缩机、制冷冷凝器、制冷蒸发器、制冷系统连接管道、阀件、杂件、制冷剂、冷冻机油、电控、冷库安装等冷库设备、冷库基础。2.新建简易钢结构大棚，面积不少于 550 m ² 。		
		永兴乡电子商务冷链补短板项目：1.新建冷库 1 件，库房体积不少于 310m ³ ，其中速冻库体积不少于 100m ³ ，冷藏库体积不少于 210m ³ 。主要建设：一是基础设施建设内容：挖一般土方、地面附着物清理、挡土墙、场地硬化等。二是冷库主体建设内容：冻库制冷系统、保温材料、其他辅材、全套设备安装调运等冷库设备、冷库基础。2.新建简易钢结构大棚，面积不少于 150 m ² 。		
		宜就镇电子商务冷链补短板项目：1.新建低温库 1 件，库房体积不少于 900m ³ 。含场地平整、场地硬化、主机台、主电源等基础设施建设；冻库制冷系统、保温材料、其他辅材、全套设备安装调运等主体建设。2.新建简易钢结构大棚，面积不少于 400 m ² 。		
2	建设智能物流中心	完善县乡村物流分拨设施配置，采购快递自动化分拨设备 1 套（分流口 56 个以上）；快递扫描机 19 台（7 个乡镇、12 个村级示范电商物流服务站各 1 台）；环形输送带 1 套。	130	
3	培育永仁县网红直播生态圈	升级改造永仁县电商公共服务中心直播间（2 间，总面积不少于 50 m ² ），培育网红直播人才不少于 30 人（打造一支不少于 5 人的金牌直播运营团队），举办电商直播大赛 2 次，提供优越充足的创业就业空间，营造浓厚的直播带货氛围，从而实现直播电商转型升级，为发展全县直播经济提供有力载体支撑。	60	
	合计		500	

