

## 农产品初加工分级包装中心工作实施方案

为全面贯彻落实《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（永政函〔2019〕17号）文件要求，建设农产品初加工分级包装中心，建设方向为针对当地主打产业服务的初加工、分级包装基础设施设施，制定本工作实施方案。

### 一、项目背景

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，以普及和深化电子商务应用为重点，深入推进农业供给侧结构性改革。根据“市场为主，政府引导，把握精准，助力扶贫，因地制宜，创新发展，循序渐进，重点突破”的原则要求，按照项目建设“四大体系”的总体思路，积极推进我县电子商务发展。

### 二、目标任务

依托县级物流物流分拨中心建设永仁县农产品初加工分级包装中心、农产品冷链仓储中心，向县域内的企业、合作社、

家庭农场、种植大户及个人提供农产品初加工、质量检测、仓储、冷链仓储、分级包装等功能，为社会提供开放服务。搞好农产品初加工、冷链仓储，不仅可以使农产品增值，使生产者获得更多收益，更重要的还在于可以提升农产品品质，更好地满足消费者需要。

### **三、工作措施**

#### **(一) 工程建设**

1、建设永仁县农产品初加工分级包装中心：依托县级电商物流分拨中心，建设永仁县农产品初级加工分级包装中心，场地要求：面积 300 平方米，有配套空地，便于车辆进入、掉头、停车、上下货物。各功能区应有明显的标识与区域划分，在划分时应考虑各功能区间合理布局，避免相互干扰，保证车辆出入的安全。

2、建设农产品冷链中心：依托县级电商物流分拨中心，建设永仁县农产品冷链仓储中心，建设果蔬保鲜库一间，容积 300 立方米，为电商农产品提供保鲜和预冷服务。

3、建设农产品公共仓储中心：依托县级电商物流分拨中心，建设永仁县农产品公共仓储中心，面积 180 平方米，为电商农产品提供公共集中仓储服务。

4、农产品初加工分级包装中心功能区域划分。

农产品初加工分级包装冷链仓储中心平面图





## （二）设备购置

根据永仁县农特产品产业特色，购置的设备主要有：转盘式重量分选机（小型水果）、转盘式重量分选机（中型水果）、全自动打包机、真空包装机、滚筒式果形大小分拣机、打码机、台秤、托盘、塑料周转筐、分拣凳、果蔬保鲜库、办公设备、办公家具等设施设备。

## （三）建设期限

（1）2020年10月30日前完成永仁县农产品初加工分级包装中心、农产品冷链中心、农产品仓储中心租赁、变压器安装、地面硬化等改造装修建设工作；

（2）2020年12月31日前完成永仁县农产品初加工分级包装中心、农产品冷链中心、农产品公共仓储中心打包机、分选机、果蔬保鲜库等设施设备采购、安装、调试工作。

（3）2021年1月-2021年12月，永仁县农产品初加工分级包装中心、农产品冷链中心、农产品公共仓储中心试运营。

## 四、运营模式

1、人员配备：中心配置管理人员1名（含设备保养维护）、检测人员或委托检测人员1名（工作人员）、分拣包装人员若干（临时聘用，原建档立卡贫困户优先使用）。

2、服务对象：永仁县从事电子商务的种、养殖加工的企业、合作社、家庭农场、种植大户及电商创业个人。

3、服务内容：为永仁县电商特色产品提供初加工、分级包



装、预冷保鲜、集中仓储等设备和场地服务。

4、**服务流程**：预约申请——设备及场地使用——退出场地完成服务。凡永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、创业个人使用设备场地先行预约申请，中心根据预约先后顺序及使用时间，给予同意、不同意及时间调整三种方式进行合理安排。

## **五、农产品初加工中心管理制度**

### **（一）分级包装中心管理制度**

#### **一、目的**

为了确保生产秩序，保证分级包装中心各项工作顺利开展，营造良好的工作环境，促进本公司发展，结合本公司分级包装中心实际情况，特制定本制度。

#### **二、适用范围**

本制度适用于分级包装中心全体人员，具体包括分级包装中心管理人员及全体作业人员。

#### **三、服务范围**

永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、家庭农场、种植大户、创业个人生产或销售产品分级包装。

#### **四、服务内容**

为永仁县电商特色产品提供分级包装设备和场地服务。

#### **五、服务流程**

预约申请——设备及场地使用——退出场地完成服务。凡

永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、创业个人使用设备场地先行预约申请，中心根据预约先后顺序及使用时间，给予同意、不同意及时间调整三种方式进行合理安排。

## 六、收费标准

1、分拣设备：每天每台机器 200 元。

2、场地使用费：每天每平米 0.3 元。

## 七、操作规程

### （一）人员管理

1、分级包装中心全体人员必须遵守上下班作息时间；

2、分级包装中心工作人员必须服从合理工作安排,尽职尽责做好本职工作,不得疏忽或拒绝管理人员命令或工作安排；

3、对恶意破坏分级包装中心财产的行为或盗窃行为,不论大小一经发现,一律交办公室办严厉处理；

### （二）日常管理

1、每天下午工作完毕，将资料、打包材料等归类整齐，将分拣中心全部打扫干净，将垃圾等废弃物单独放置，如卫生打扫不彻底，每次罚款 100 元。

2、分拣中心应根据需要科学规划，分拣区、退货区、成品区、材料区、办公区必须划分清楚，卫生责任到人，确保分拣中心干净整洁。

3、安装监控设施，确保分拣中心货物安全，专人管理，定期维修保养监控设备。

4、定期检查消防安全工作，将灭火器放在醒目位置；分拣中心内严禁烟火，禁止吸烟，如发现有人吸烟，每次罚款 100 元（非工作人员可提醒禁止吸烟）

5、注意电器电源安全，如分拣设备、电灯等电源安全，定期除尘、检查和检修相关电路，确保安全用电。

6、分级包装中心工作人员应定期对分拣设备进行维护检查确保设备的正常使用。

## 八、附则

本规范修改、解释权属于分级包装中心。

### （二）冷链仓储中心管理制度

#### 一、目的

为发展永仁县电子商务产业，云南兴红电子商务有限公司建立农产品冷链仓储中心，为本县电商农产品提供仓储、冷链仓储设备及场地服务，增加产品价值，保障产品质量安全。

#### 二、适用对象

1、本制度适用于冷链仓储中心管理人员、作业人员、第三方设备使用人员。

#### 三、服务范围

永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、家庭农场、种植大户、创业个人生产或销售产品的仓储或冷链仓储。

#### 四、服务内容

为永仁县电商特色产品提供仓储、冷链仓储设备和场地服务。



## 五、服务流程

预约申请——设备及场地使用——退出场地完成服务。凡永仁县从事农产品电商行业的企业、合作社、创业个人使用设备场地先行预约申请，中心根据预约先后顺序及使用时间，给予同意、不同意及时间调整三种方式进行合理安排。

## 六、收费标准：

- 1、冷链仓储每立方米每天收费 10 元。
- 2、普通仓储每立方米每天收费 2 元。

## 七、操作规程

### （一）人员管理

1、冷库工作人员必须遵守公司的各项规章制度，遵守工作时间，服从工作安排，保证车间生产正常、安全进行。

2、严禁在仓库（冷库、物料仓）区域内吸烟，违者罚款 100 元/次，两次以上者予以辞退。

3、库管人员要严格遵守操作规程，下班前要认真完成产品复查和隐患排查工作，检查产品进出库区数和实物是否符合，检查库内是否有人方可锁库，确认没有问题后方可离岗。

4、闲来人员不准进入冷库内。

5、冷库值班人员要经常注意冷库周围情况，发现异常要及时报警，确保冷库安全。

6、冷库值班人员要经常检查叉车设备和冷库的设备，发现异常要及时向领导报告和联系厂家进行维修。

## （二）冷库的使用管理

1、冷库内的各类产品要按规划好的区域堆放整齐、稳固，产品出、入库要填写出、入库单，遵循货物先进先出的原则，对超期、变质的产品，冷库值班人员要及时向上级汇报，并妥善处理，因工作失职造成损失的，追究冷库值班人员责任并给予经济处罚。

2、正常使用冷库，保证安全生产，防止水、汽渗入隔热层，严格把好“冰、霜、水、门、灯”五关。

（1）库房的墙、地、门、顶棚等部位有了冰、霜、水等时要及时清除。

（2）库内排管要及时扫霜、融霜，以提高制冷效能、节约用电。

（3）未经冻结的热货或干货未经批准不得进入冷库，保证产品质量。

（4）要管好库门，产品进出时要随手关门，设备损坏要及时维修，做到开启灵活、关闭严密、不逃冷，风幕应运转正常。

（5）库房要留顺畅的走道，便于库内操作、车辆通过、设备检修，保证安全。

（6）要认真记录产品的进出库日期、品种、数量等。

## （三）设备管理

1、仓储冷链中心工作人员要树立高度的责任感，认真贯彻预防为主方针，定期进行安全检查。每年旺季生产之前，要

进行一次重点安全检查，查制度，查各种设备的技术状况和安全设施的配置情况。

2、冷库操作人员要做到“四要”、“三勤”、“二及时”：

(1) “四要”是：要确保安全运行；要保证库房温度；要尽量降低冷凝压力（表压力最高不超过1.5MPa）；要充分发挥制冷设备的制冷效率，努力降低水、电、油、制冷剂的消耗。

(2) “三勤”是：勤看温度表；勤听叉车运转有无杂音；勤了解进出货情况。

(3) “二及时”是：及时除霜；及时关门。

3、交接班时，要做到：

(1) 产品进出入库记录情况。

(2) 叉车及冷库的设备情况。

(3) 订单新箱的存放情况。

(4) 交接中发现问题，能在当班处理时，交班人应在接班人协同下负责处完毕再离开。

七、附则

本规范修改、解释权属于冷链仓储中心。

## 六、资金预算

详见附件 2.1 农产品初加工分级包装中心建设资金预算表

## 六、保障措施

(一) 加强组织领导。项目实施工作由永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组牵头，领导小组办公室负责协



调，各乡镇及村委会协助，云南兴红电子商务有限公司具体实施。

**（二）强化协作配合。**电子商务进农村供应链体系实施工作量大面广，涉及层面较多，工作持续时间较长，需各乡镇领导大力支持，分别确定1名分管领导和工作人员负责此项工作，并加强与永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室、项目实施方的沟通衔接，同时根据当地农特产品基本情况、企业发展状况，做好农特产品及企业调研工作，并收集相关资料。

**（三）确保可行性和实效性。**根据全县农特产品调研结果，筛选具有发展潜力的企业、可推广的产品，并结合贫困户、贫困村的参与程度和覆盖率，重点扶持，把企业和产品打造成特色企业或品牌，确保农产品上行，确保电商精准扶贫示范工程的实效性。

**（四）营造规范有序的市场环境。**加强对农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工和流通等环节的质量管控，推动建立农产品电子商务溯源体系，从源头防止假冒伪劣商品进入交易环节，健全农产品电子商务诚信体系，提高农产品电商信任度，加强网络安全建设，确保网上支付安全，保障用户信息和资源信息安全。

## 附件 2.1

农产品初加工分级包装中心资金预算表

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	合计(元)	中央资金 (元)	县级财政 资金(元)	社会投资 (元)
1	分拣设备	转盘式重量分选机(小型水果)	1	套	46000	46000	46000		
2		转盘式重量分选机(中型水果)	1	套	46000	46000	46000		
3	打包机	全自动打包机	1	台	10000	10000	10000		
4	清洁分拣设备	沃柑清洁分拣机	1	台	100000	100000	100000		
5	包装设备	果蔬真空包装机、封装机	2	台	2600	5200	5200		
6	塑胶周转箱	塑胶周转箱	300	个	70	21000	21000		
7	打码机	包装标签打码机	3	台	2000	6000	6000		
8	台秤	产品称重台秤	5	台	800	4000	4000		
9	铁凳子	铁凳子	150	个	12	1800	1800		
10	项目建设运营	项目建设运营、管理、采购、安装、 维护、税收等费用	1	项	60000	60000	60000		
合计						300000	300000		

## 扶贫超市工作实施方案

为全面贯彻落实《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（永政函〔2019〕17号）文件要求，结合县级公共服务中心融合线上线下资源建设扶贫产品特色展销超市，制定本工作实施方案。

### 一、项目背景

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，以普及和深化电子商务应用为重点，深入推进农业供给侧结构性改革。根据“市场为主，政府引导，把握精准，助力扶贫，因地制宜，创新发展，循序渐进，重点突破”的原则要求，按照项目建设“四大体系”的总体思路，积极推进我县电子商务发展。

### 二、目标任务

结合县级公共服务中心融合线上线下资源建设扶贫产品特色展销超市 1 个。



### **三、工作措施**

#### **(一) 工程建设**

##### **1、建设电商扶贫超市**

在人口流量集中的城区租赁不低于 150 平方米的门面一间，开展永仁县特色农产品、扶贫产品仓储、展示、销售活动。以农产品扶贫超市实体门店为依托，建立网上销售平台，集线上线下销售于一体。电商扶贫超市采取统一牌匾、统一展区、统一模式、统一配送，线上线下展示销售贫困地区商品、产品。

#### **(二) 设备购置**

1、扶贫超市门面租赁、装修；

2、购置货架、展架、冷藏柜、风幕柜、收银台、收银系统、洽谈桌、休息座椅、产品配送车等设施设备。

3、组织永仁县特色产品、扶贫产品、生鲜水果、干果、坚果、百货副食品等产品上架销售。

#### **(三) 建设期限**

(1) 2020 年 11 月 30 日前完成扶贫超市租赁、装修建设工作；

(2) 2020 年 12 月至 2021 年 1 月完成扶贫超市货架、冷藏柜等所有配套设施设备采购、安装、调试，组织产品货源上架工作。

(3) 2021 年 2 月-2021 年 12 月，扶贫超市试运营。

### **四、运营模式**

1、配备工作人员3名（含采购1人、销售2人），负责电商扶贫超市的运营，销售贫困地区农产品、扶贫认证的产品、其他百货副食等，建立相应的台账。

2、开展线下日常促销活动，每周五扶贫日折扣促销、扶贫产品消费满赠礼品、购物送积分当钱花、扶贫消费明星评选等丰富多彩的促销活动。

3、开展线下主题活动，利用全国扶贫日、春节、五一、国庆、中秋等节日，开展消费扶贫活动，采取“以购代捐”、“以买代帮”的方式，引导广大城乡居民优先购买扶贫农特产品，帮助贫困户增收。

4、以特色农产品扶贫超市为基础，线上开展以电商新零售（抖音、微视、微信小店、快手直播带货）、社区电商为引领，线上线下相结合模式建设电商扶贫超市，解决贫困地区商品、产品“卖”难问题，实现好产品能卖出好价格，帮助建档立卡贫困户增收。

## **五、资金预算**

详见附件3.1扶贫超市建设资金预算表

## **六、保障措施**

（一）加强组织领导。项目实施工作由永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组牵头，领导小组办公室负责协调，各乡镇及村委会协助，云南兴红电子商务有限公司具体实施。

（二）强化协作配合。电子商务进农村供应链体系实施工作量大面广，涉及层面较多，工作持续时间较长，需各乡镇领导大力支持，分别确定1名分管领导和工作人员负责此项工作，并加强与永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室、项目实施方的沟通衔接，同时根据当地农特产品基本情况、企业发展状况，做好农特产品及企业调研工作，并收集相关资料。

（三）确保可行性和实效性。根据全县农特产品调研结果，筛选具有发展潜力的企业、可推广的产品，并结合贫困户、贫困村的参与程度和覆盖率，重点扶持，把企业和产品打造成特色企业或品牌，确保农产品上行，确保电商精准扶贫示范工程的实效性。

（四）营造规范有序的市场环境。加强对农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工和流通等环节的质量管控，推动建立农产品电子商务溯源体系，从源头防止假冒伪劣商品进入交易环节，健全农产品电子商务诚信体系，提高农产品电商信任度，加强网络安全建设，确保网上支付安全，保障用户信息和资源信息安全。



附件：3.1

扶贫超市建设资金预算表

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元/ m <sup>2</sup> /月)	合计(元)	中央资金 (元)	县级 财政资 (元)	社会投资 (元)	备注
1	扶贫车间(超市)场地租赁费	开设扶贫超市1个, 租赁期限三年	170	m <sup>2</sup>	20元/ m <sup>2</sup> /月	125000	125000			
2	扶贫车间(超市)装饰、装修	地面铺贴、墙面粉刷、水电安装、灯具等	1	项	85000	85000	85000			
3	扶贫车间(超市)配套设备	监控系统含电脑、摄像头	1	套	7000	7000	7000			
		LED电子显示屏	1	个	5000	5000	5000			
		货架、货柜、展台	1	组	60000	60000	60000			
		小型会议桌椅(会客桌)一桌6椅	1	套	1400	1400	1400			
		两人组合工作位, 办公桌1.2米*1.2米*0.75米带柜, 现代简约	1	组	1600	1600	1600			
		椅面材质: 网布; 分类: 人体工程学椅; 脚材质: 钢制脚	8	把	280	2240	2240			
		i5-8400/8G/1TB+128G固态硬盘/Windows 10/串口/有线键鼠, 内置扬声器, 180w, 15L机箱/23.8寸显示屏	2	台	5000	10000	10000			

3	扶贫车间（超市）配套设备	液晶电视	1	台	2500	2500	2500			
		茶吧机	1	台	500	500	500			
		收银电脑、软件系统及配套设施	1	套	7000	7000	7000			
		收银台	1	组	2700	2700	2700			
		星星卧式弧柜 SD/SC326SY	1	个	2300	2300	2300			
		圣恩格美 2 米风冷柜	1	个	7700	7700	7700			
		星星两门陈列柜 BC980Y	1	个	3200	3200	3200			
		台秤 150kg 无线分离式	1	台	360	360	360			
		电子台秤 30kg	1	台	200	200	200			
		收银称重机	1	台	1800	1800	1800			
		宽带使用费	1	年	1500	1500	1500			
		门头、墙体灯箱广告、标语标牌、图画宣传	1	项	15000	15000	15000			
		产品配送电瓶车	1	辆	10000	10000	10000			
4	项目建设运营	项目建设运营费用	1	项	48000	48000	48000			
合计						400000	400000			

## 电子商务精准扶贫工作实施方案

为贯彻落实中央、省、州各级关于脱贫攻坚巩固拓展的部署要求，进一步加快电子商务在贫困村的推广带动电商创业致富快速发展。全面贯彻落实上级商务部门电商扶贫工作精神和县委、县政府关于决战决胜脱贫攻坚工作精神，扎实推进全县电商产业扶贫工作。结合《永仁县加快电子商务发展的实施意见》、《永仁县人民政府关于印发永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（永政函〔2019〕17号）的要求，以电子商务进农村综合示范项目助力精准扶贫，实现贫困人口稳定收入、增收致富。同时，紧密结合脱贫攻坚巩固拓展任务，推动电商扶贫，结合永仁实际情况，特制定本工作方案。

### 一、指导思想

电子商务扶贫是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要载体，是涉及农村贫困的各个方面、并且效果显著的可持续化的精准扶贫，为深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院部署，脱贫攻坚成果巩固拓展和乡村振兴有效衔接，把“互联网+”新经济形态引入农村，并与农村主导产业相融合，充分发挥电子商务精准扶贫作用，积极推进电商扶贫工程。将



电子商务与精准扶贫结合起来以农产品上行和服务、工业品下行为工作重点，持续增加贫困群众收入为核心，搭建综合性的县域农村电子商务公共服务体系。强化贫困人群、低收入人群、残疾人职业培训，支持建档立卡贫困户、残疾人利用电商创业，鼓励电商企业、电商服务机构吸纳贫困人群就业。通过农产品上行+贫困户、工业品下行+贫困户等多种电子商务助贫方式，来拓宽销售渠道、提高农产品质量与产量，打造永仁公共品牌，培植“扶贫产品”，增强永仁优质农产品的市场竞争力，加强农产品营销对接和服务，带动贫困地区农副产品、旅游产品销售，依托电子商务新型业态推动贫困农民创业就业，巩固脱贫成果。

## 二、目标任务

到 2021 年，电子商务扶贫工作取得明显成效，农村电子商务扶贫工作拥有良好发展环境，贫困村形成较为完善的电子商务发展基础和支撑体系。电子商务扶贫村建设成效显著；培育电商扶贫示范企业不少于 5 户；带动建档立卡户脱贫发展电商 50 户以上；开发 5 个以上扶贫产品，支持扶贫产品标准化分级包装策划设计；组建 1 个电商联盟，其中：企业不少于 10 个，品牌 3 个以上，特色电商产品 10 个以上。电子商务成为扶贫开发重要抓手和平台，探索，“公共服务中心+乡（镇）服务站点+合作社（供应链企业）+贫困户”电商产销一体的农村电商扶贫新模式，开发乡村旅游+互联网+电商等营销方式，推动扶贫产品进网销售和直供社区，与县级公共服务中心、乡级公共服务站、村级服务点、县级

分拨中心、乡级配送中心、村级物流点建设线上线下一条线链接结合，整合全县扶贫资源建立“扶贫车间”等机制，帮助培训贫困农户依托县乡村电商公共服务、物流服务体系进行电商创业就业，提高贫困户增收致富能力。

### 三、建设内容

（一）培育电商企业。培育电商扶贫示范企业5户，引导电商扶贫示范企业在互联网销售。

1、培育电商扶贫示范企业5户，引导电商扶贫示范企业在互联网销售。鼓励企业负责人参加省内外电商培训，指导企业注册网店、产品上架促销活动，使企业了解网络销售的相关流程，掌握网络销售相关技能，拓宽企业销售渠道。

2、组织电商扶贫示范企业收购、销售贫困户农产品及永仁县特色农产品。

3、组织示范企业使用贫困户从事电商行业就业。鼓励电商扶贫示范企业使用贫困户劳务用工，加大贫困人口就近就业几率，增加脱贫户收入，巩固脱贫成果。

（二）发展电商合作社。培育电商联盟1个（企业或合作社10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）。

1、筹备申请成立电商联盟。组织筹备电商联盟成立，加大宣传力度，引导永仁县各大知名企业以及对电子商务感兴趣的创业青年加入电商联盟，促进企业交流合作。

2、开发电子商务联盟品牌3个。在加入电子商务联盟的企业与合作社中，打造出具有永仁特点的特色品牌，提高永仁农特产品知名度。



3、开发电商联盟特色电商产品 10 个。在加入电子商务联盟的企业与合作社中，选取具有代表性的永仁农特产品，投入宣传包装，提升产品价值。

### （三）电商扶贫工程。

#### 1、开发扶贫产品 5 个以上。

（1）开发 5 个以上扶贫产品。在永仁县各乡镇特色产品中选取 5 个及以上的优质产品申报永仁扶贫产品认定，打造更多的具有永仁特色的扶贫产品。

（2）5 个扶贫产品标准化分级包装策划设计。5 个优质产品认定扶贫产品完成之后，对其量身打造外包装、LOGO 设计、产品升级打造、销售策略定制。

（3）5 个扶贫产品包装制作。联系包装生产厂家按照 5 个扶贫产品的包装设计，制作产品包装礼盒、礼品袋，提高产品档次。

#### 2、扶贫产品营销。

（1）与 50 户及以上的建档立卡贫困户签订收购销售农产品协议，平均每户金额不少于 10000 元，期限三年。

（2）组织永仁县扶贫农产品营销活动。支持企业外出参展，畅通销售渠道，积极收集各类展销活动的信息，及时与优秀电商企业进行沟通，支持他们参加省内电子商务展销会、产品对接会，销售永仁县扶贫农产品。

（3）对接企事业单位销售永仁县扶贫农产品。组织资质齐全的永仁县扶贫产品供应商产品入驻永仁扶贫超市并在相关扶贫平台销售、推广。



#### **四、建设期限**

(一)2021年6月30日前完成培育电商扶贫示范企业5户。

(二)2021年1月31日前完成电商联盟的筹备成立，含企业或合作社10户以上，个人会员30人以上。

(三)2021年12月31日前完成电子商务联盟品牌3个以上。

(四)2021年6月30日前完成开发电商联盟特色电商产品10个，开发扶贫产品5个以上。

(五)2021年12月31日前组织完成2场永仁县扶贫农产品营销活动。

(六)2021年12月31日前完成对接企事业单位销售永仁县扶贫农产品。

(七)2023年12月31日前完成与50户及以上的建档立卡贫困户签订收购销售农产品协议，平均每户金额不少于10000元。

#### **五、主要措施**

**(一)健全电子商务进农村服务网络，夯实电商扶贫硬件基础**

建设县、乡镇、贫困村三级电商服务网络平台，在县城设立电商公共服务中心，在乡镇设立服务站，在贫困村设置服务点。加大对物流、快递企业的扶持整合力度，探索解决农村物流配送“最后一公里”问题。通过和大型电商物流企业合作，全面铺开农村快递物流网络，打通农村网络购销运

输配送渠道。同时，加强农村信息网络基础设施建设，逐步建立起覆盖县、乡（镇）、贫困村的农村信息网络。推进农村商务网络信息建设。

## **（二）推动电商联盟组建，打造农特产品电子商务品牌**

依托永仁县产业优势，对经营特色农产品的电商企业进行培育扶持，对永仁芒果、板栗、沃柑、野生菌、橄榄油等农特产品进行整体品牌包装、营销、交易和推广服务。组织合作社、种植大户依托电商联盟开展产业化经营；组织消费地交易市场、超市、网络零售企业与平台开展商品预售、包销等供需对接服务。依托电商平台的网上商城，整合仓储与物流配送资源，集约化管理，提高仓储物流效率，降低损耗。推动建立标准化生产流程和产品质量认定标准；开展原产地认证，建立产品追溯体系，加强品牌保护工作，扶持本地农产品质量认证企业，把农产品的质量作为发展农村电子商务的重点和优势，让永仁地区的农产品从源头可溯，打造永仁地区的农产品电子商务品牌。通过传统媒体、新媒体等多种形式开展永仁特色农产品的品牌宣传与推广，提升永仁特产在国内市场的知名度和影响力。

## **（三）完善帮扶政策体系，培育一批扶贫创客群体**

帮助贫困户通过电子商务实现创业。积极探索扶贫事业新机制、新路径，整合各项扶贫政策资源，从免费培训、信息服务等各个方面，全方位、多角度帮助贫困群体、残疾人从事电子商务，优先安置贫困户到电子商务公共服务中心落户创业，为他们创造便利的创业条件。在扶持就业方面，广



泛开展贫困户电商技能培训工作，开展贫困群体专题培训，同时，建立和完善电商人才培养、引进和奖励机制，吸引更多的电商高级管理人才、高端运营人才、核心技术人才回农村就业创业。

#### **（四）孵化电子商务示范村，帮助贫困户通过电子商务实现就业**

由电子商务镇村服务站点带动贫困户发展适合的电商业，为贫困村网商提供创业孵化服务普及农村电子商务应用，营造浓厚的农村电商发展氛围，打造一批农村电商集聚区。以乡村电商服务站为载体，实现农村与城市的有效对接，帮助农民通过电子商务购买生产生活资料，享受电子商务带来的经济实惠便利，提高生活质量。以本地农业主导产业和特色产业为载体，以农民合作社等经济组织为主体，支持电子商务平台与农村新型经济主体开展合作，推动电子商务平台与农业种养基地、农产品营销大户对接，加快建设双向互动的农村电商网络服务平台，拓宽农产品固定供应渠道及多方销售渠道，提高本地农特产品销路，增加农民收入，帮助农民实现脱贫致富。根据低收入、残疾人就业难的现状，创新扶贫模式、拓宽扶贫渠道，通过电子商务促进就业，解决生活问题。鼓励电商龙头企业安排适当产品、适当岗位帮助贫困户实现就业，鼓励贫困户在网上开店创业。

#### **（五）推进电子商务扶贫示范体系建设，培育一批农村电商扶贫企业**

推进电商扶贫示范建设。对电子商务扶贫工作开展较好



的企业，给予一定资金扶持，在资金扶持申请等相关项目申报上给予优先考虑。通过扶贫试点，培育一批农村电商扶贫示范企业、创业带头人。

## 六、工作保障

**（一）加强组织领导。**建立永仁县电子商务进农村示范项目工作领导小组，各项工作在县工信商务局、财政局、扶贫办指导下推进。充分整合领导小组和各成员单位力量，通过领导小组办公室联络协调各有关部门，确保项目推进落实。

**（二）强化专项资金保障。**建立完善扶贫资金使用管理与项目管理制度，细化扶贫资金支持方向。支持标准和资金拨付程序要求，确保资金用于规定方向，做到专款专用，所有用于电商扶贫项目资金必须纳入县电商扶贫工作领导小组统一管理、集中核算，坚持资金去向公开、政策公开、补助标准公开、办事程序公开，主动接受上级机关，纪检监察、审计及社会各界的监督。

**（三）加大宣传推广。**加大电商扶贫的宣传力度，引导和带领群众学电商、用电商，从电商中受益，在报纸、电视、广播和网络等主流媒体上开辟专栏，进行跟踪式专项宣传报道。充分发挥微博、微信公众号等新媒体的作用，灵活运用微博话题、微信公众号栏目，对电商扶贫工作持续开展宣传报道。依托双联行动，充分发挥村级组织和群众在电商扶贫中的重要作用，尤其要及时总结和宣传推广电商扶贫工作中的好做法、好经验，营造电商扶贫的浓厚舆论氛围。

**(四) 落实发展目标。**围绕“三有一能”(县有电子商务公共服务中心，乡镇有电商服务站，村有电商服务点，贫困户能通过电商销售自产产品、购买生产生活资料、办理便民服务)目标，建立电商扶贫统计通报制度，重点考核网店数、销售量、交易额及带动贫困村、贫困户外销农特产品，以及帮助贫困户增收脱贫的情况。

**(五) 跟踪督查。**承办单位实施的项目要制定中短期建设计划及项目建设管理制度，实行每月督查制，商务、扶贫等部门要建立电商扶贫协作机制，对电商扶贫工作进行季度督查、检查，督查、检查结果作为资金拨付的重要依据。

**(六) 及时验收。**成立督查验收小组，由县工信商务科技局、财政局、扶贫办以及第三方专业机构组成。制定各项目验收制度及标准，对不符合验收标准的的项目，提出要求，坚决整改到位。



## 附件 4.1:

电子商务精准扶贫示范工程资金预算表

序号	项目	内容	具体措施	数量	单位	单价(万元)	合计(万元)	中央资金(万元)	县级财政资金(万元)	社会投资(万元)
1	培育电商企业	培育电商扶贫示范企业 5 户, 引导在互联网销售	培育电商扶贫示范企业 5 户, 引导在互联网销售	5	户	10	50	50		
			组织电商扶贫示范企业收购、销售贫困户农产品及永仁县特色农产品	1	项	10	10	10		
			组织示范企业使用贫困户从事电商行业就业	1	项	5	5	5		
2	发展电商合作社	培育电商联盟 1 个(企业或合作社 10 户, 品牌 3 个以上, 开发特色电商产品 10 个)	筹备申请成立电商联盟	1	个	5	5	5		
			开发电子商务联盟品牌 3 个	1	项	10	10	10		
			开发电商联盟特色电商产品	10	个	1	10	10		
3	电商扶贫工程	开发特色产品 5 个以上	开发 5 个以上扶贫产品	5	个	2	10	10		
			5 个扶贫产品标准化分级包装策划设计	5	个	1	5	5		
			5 个扶贫产品包装制作	10000	个	20	20		20	
		扶贫产品营销	与 50 户及以上的建档立卡贫困户签订收购销售农产品协议, 平均每户金额不少于 10000 元, 期限三年。	1	项	15	15	15		
			组织永仁县扶贫农产品营销活动	2	次	20	40	40		
			对接企事业单位销售永仁县扶贫农产品	1	项	10	10		10	
4	项目运营服务	项目运营服务	项目建设运营管理服务费	1	项	10	10		10	
合计							200	160	40	



# 农产品质量保障与追溯管理建设 工作实施方案

为全面贯彻落实《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（永政函〔2019〕17号）文件要求，全面对接州级农产品质量保障与追溯管理平台，围绕农产品流通标准化、品牌化和质量品控，开展农产品地理标志、无公害、绿色、有机食品认证以及 SC 认证，开展农特产品分级、初深加工、包装、商标注册、品牌打造等建设，构建完善的农产品质量安全追溯体系，解决农特产品上行的前置障碍，制定本工作实施方案。

## 一、项目背景

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，以普及和深化电子商务应用为重点，深入推进农业供给侧结构性改革。根据“市场为主，政府引导，把握精准，助力扶贫，因地制宜，创新发展，循序渐进，重点突破”的原则要求，按照项目建设“四大体系”的总体思路，积极推进我县电

子商务发展。

## 二、目标任务

（一）州级统筹建设溯源系统交付使用后，完成 10 家以上企业、农业专业合作社、家庭农场等新型农业主体 15 个产品入驻楚雄州农产品质量保障与溯源系统，涵盖芒果、石榴、板栗、油橄榄等永仁县主要特色规模产业。

（二）开展 1 期“三品一标”申请认证培训，开展 2 期“三品一标”生产流通规范暨种植技术培训。

（三）开展农产品质量安全基础检测服务 50 次以上、开展农产品质量安全代理委托检测服务 20 次以上。

（四）建立主要产业芒果、板栗、石榴 3 个电商农产品生产流通规范。

## 三、工作措施

（一）建立全县农产品质量保障与追溯管理体系。州级统筹建设溯源系统交付使用后，调查统计县域内规模以上省、州龙头企业、农业专业合作社、家庭农场等新型农业主体，开展溯源系统使用操作培训，组织全县规模以上省、州龙头企业、农业专业合作社、种养殖大户等新型农业主体入驻产品溯源系统平台，将产品溯源功能覆盖至芒果、板栗、石榴、油橄榄、柑橘等永仁农产品特色产业，建成全县农产品质量保障与追溯管理体系。

（二）加强全程溯源管理服务。一方面对永仁县农产品电



子商务企业进行溯源二维码服务；另一方面消费者通过扫码，可查询到该产品从源头到餐桌的全过程记录，增加了产品公信力与市场竞争力。

（三）加强溯源标识管理。对电商产品防伪追溯标识进行统一管理，主要包括溯源系统入驻协议、企业入驻、资料录入、申请审核、二维码制作、发放，资料更新、系统管理等。

（四）开展农产品质量安全基础检测、开展农产品质量安全代理委托检测服务。

（五）开展永仁县农产品地理标志、绿色、有机食品等认证培训，协助县域内具备条件的种养殖企业、农业专业合作社、家庭农场等新型农业主体积极开展“三品一标”申请认证，从源头提高农产品质量。

（六）建立永仁县主要特色产业电商农产品生产流通规范，协助农业主管部门开展电商农产品生产流通规范应用。

（七）农产品质量保障与追溯管理体系后期运营。项目承建方做好后期运营工作，全面管理维护及推广应用县级溯源系统平台。

（八）设施设备购置。软件设施统一使用州级统筹开发建设的楚雄州农产品质量保障追溯管理平台软件设施。购置环境监测、影像采集、网络传输、配备品控检测设备。

#### **四、建设期限**

（一）2021年3月31日前完成3家规模化，集约化和标



准化水平高的农业生产经营主体为首批农产品质量安全溯源体系应用企业。2021年12月31日前完成10家以上企业溯源系统应用。

(二) 2021年6月31日前完成1期农产品地理标志、绿色、有机食品等认证培训工作。2021年12月31日前完成2期“三品一标”生产流通暨种植技术培训。

(三) 2021年6月31日前完成建立永仁县主要产业电商农产品芒果、石榴、板栗生产流通规范。

(四) 2021年12月31日前协助企业开展“三品一标”申请认证，协助企业开展电商农产品生产流通规范应用。

(五) 2022年1月-2024年12月，农产品质量保障与追溯管理体系后期运营，配合农业主管部门，协助企业开展“三品一标”申请认证，协助开展推广应用电商农产品生产流通规范。

## **五、资金预算**

详见附件5.1农产品质量保障与追溯管理建设资金预算表

## **六、保障措施**

(一) 加强组织领导。项目实施工作由永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组牵头，领导小组办公室负责协调，各乡镇及村委会协助，云南兴红电子商务有限公司具体实施。

(二) 强化协作配合。电子商务进农村供应链体系实施工

作量大面广，涉及层面较多，工作持续时间较长，需各乡镇领导大力支持，分别确定 1 名分管领导和工作人员负责此项工作，并加强与永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室、项目实施方的沟通衔接，同时根据当地农特产品基本情况、企业发展状况，做好农特产品及企业调研工作，并收集相关资料。

（三）确保可行性和实效性。根据全县农特产品调研结果，筛选具有发展潜力的企业、可推广的产品，并结合贫困户、贫困村的参与程度和覆盖率，重点扶持，把企业和产品打造成特色企业或品牌，确保农产品上行，确保电商精准扶贫示范工程的实效性。

（四）营造规范有序的市场环境。加强对农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工和流通等环节的质量管控，推动建立农产品电子商务溯源体系，从源头防止假冒伪劣商品进入交易环节，健全农产品电子商务诚信体系，提高农产品电商信任度，加强网络安全建设，确保网上支付安全，保障用户信息和资源信息安全。

附件 5.1

农产品质量保障与追溯管理建设资金预算表

序号	项目	名称	内容	数量	单位	单价(元)	合计(元)	中央资金 (元)	县级财政 资金(元)	社会投资 (元)
1	农产品质量 保障与追溯 管理	农产品质量 保障与追溯 管理	购置影像采集、环境监测、网络 传输设备	1	项	200000	200000	200000		
2			购置品控检测设备	1	项	100000	100000	100000		
3			开展“三品一标”认证培训及 种植技术培训	3	期	30000	30000	30000		
4			协助企业开展三品一标申请认证	1	项	50000	50000	50000		
			建立电商农产品生产流通规范	1	项	30000	30000	30000		
5			农产品质量保障与溯源系统 推广服务应用	1	项	50000	50000	50000		
6			电商农产品生产流通规范 推广服务应用	1	项	40000	40000	40000		
7	项目统筹建 设运营	项目统筹 建设运营费	项目统筹建设运营费用	1	项	500000	500000			500000
8	合计						500000	500000		500000



## 农村电子商务氛围打造工作实施方案

为全面贯彻落实《永仁县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（永政函〔2019〕17号）文件要求，建设运营永仁电商新媒体，通过宣传、推广，促使群众网购网销意识明显增强，扩大永仁电子商务产业发展对外影响力，制定本工作实施方案。

### 一、项目背景

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，以普及和深化电子商务应用为重点，深入推进农业供给侧结构性改革。根据“市场为主，政府引导，把握精准，助力扶贫，因地制宜，创新发展，循序渐进，重点突破”的原则要求，按照项目建设“四大体系”的总体思路，积极推进我县电子商务发展。

### 二、目标任务

（一）拍摄制作永仁县电子商务示范县宣传片 1 个、特色农产品宣传片 1 个；

（二）制作各类宣传手册、传单、横幅和墙面广告；

（三）建设运营永仁电商公众号、微博号、今日头条号、

直播号；

（四）开展2次以上电商营销活动，提升永仁电商的影响力。通过宣传、推广进村入户，形成县、乡、村三级联动创建综合示范县工作机制，促使群众网购网销意识明显增强，扩大永仁电子商务产业发展对外影响力。

### **三、工作措施**

#### **（一）宣传使用县域公共品牌**

通过培育公共品牌，与企业品牌互动营销，提升我县农产业及绿色产业的综合竞争能力。公共品牌以永仁县特色产品为主要产业，以县内产业龙头企业为主，整合相关企业、合作社商标和地理标志产品，绿色食品等。引领大中小企业广泛参与永仁县公共品牌建设体系，良性、有序使用推广永仁县公共品牌。

（二）完善供应链，发展新零售，扩大永仁县特色产品知名度和影响力

通过政府引导，以农业产业企业、电商联盟为主，打造各产业绿色供应链体系。完善质量管理，建设产品溯源系统，线上线下同步拓展，发展新零售，打通品牌产品多渠道销售，创新营销模式，建设永仁县扶贫农产品实体店，体验店，融合快递物流，发展新零售，扩大永仁县特色产品知名度和影响力。

#### **（三）多渠道电商氛围营造**

进行电子商务政策宣传推广、农村电子商务推广普及、电

商示范县创建宣传；通过新媒体、融媒体宣传、报道，涂刷墙体广告、印制电商宣传手册、纸杯、手提袋、挂历等宣传手段，提高全县电子商务影响力。

#### （四）组织开展农产品展销、直播推广活动

1、开展2次以上电商农产品营销推广活动，利用元宵节、州庆、火把节、扶贫日等节日，组织我县重点种养殖企业、专业合作社、家庭农场、种植大户的扶贫产品、特色产品进行集中展示展销，开拓农产品线下、线上两个市场，提高本县特色农产品知名度，叫响永仁特色农产品品牌，解决农产品卖难问题，增加农民收入。

2、利用具有本地特色的油菜花节、彝族赛装节等节日开展2次以上直播活动，以电子商务网络营销为手段，销售永仁特色产品、推广永仁区域品牌，大力推进电商企业（网店）组织化、专业化、规模化程度，推动我县农特产品网上营销发展。

#### 四、任务期限

（一）2021年3月31日前完成永仁县电子商务示范县宣传片1个、农特产品宣传片1个拍摄制作。

（二）2021年3月31日前完成各类宣传手册、传单、横幅和宣传挂历、广告衫、纸杯、手提袋等宣传产品制作，宣传发放工作。

（三）2021年3月31日前完成42条以上的乡镇、村电子商务进农村墙体广告制作。



(四)2021年12月31日前完成开展2次以上电商农产品营销推广活动，开展2次以上直播活动。

## **五、资金预算**

详见附件6.1农村电子商务氛围打造建设资金预算表

## **六、保障措施**

(一)加强组织领导。项目实施工作由永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组牵头，领导小组办公室负责协调，各乡镇及村委会协助，云南兴红电子商务有限公司具体实施。

(二)强化协作配合。电子商务进农村供应链体系实施工作量大面广，涉及层面较多，工作持续时间较长，需各乡镇领导大力支持，分别确定1名分管领导和工作人员负责此项工作，并加强与永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室、项目实施方的沟通衔接，同时根据当地农特产品基本情况、企业发展状况，做好农特产品及企业调研工作，并收集相关资料。

(三)确保可行性和实效性。根据全县农特产品调研结果，筛选具有发展潜力的企业、可推广的产品，并结合贫困户、贫困村的参与程度和覆盖率，重点扶持，把企业和产品打造成特色企业或品牌，确保农产品上行，确保电商精准扶贫示范工程的实效性。

(四)营造规范有序的市场环境。加强对农产品标准化安

全生产、农产品保鲜、加工和流通等环节的质量管控，推动建立农产品电子商务溯源体系，从源头防止假冒伪劣商品进入交易环节，健全农产品电子商务诚信体系，提高农产品电商信任度，加强网络安全建设，确保网上支付安全，保障用户信息和资源信息安全。

## 附件：6.1

农村电子商务氛围打造资金预算表

序号	项目	名称	内容	数量	单位	单价(元)	合计(元)	中央资金(元)	县级财政资金(元)	社会投资(元)	备注
1	电商氛围营造	宣传手册	宣传手册	5000	册	2	10000	10000			
2		宣传挂历	宣传挂历	10000	张	2	20000	20000			
3		广告衫	电商宣传广告衫	500	件	40	20000	20000			
4		纸杯	电子商务宣传纸杯	50000	个	0.2	10000	10000			
5		手提袋	无纺布宣传手提袋	10000	个	3	30000	30000			
6		墙体广告	农村墙体广告	50	条	1000	50000	50000			
		广告宣传	整体氛围打造广告宣传	1	项	50000	50000	50000			
7		宣传片	拍摄制作永仁县电子商务示范县宣传片1个、农特产品宣传片1个	2	个	30000	60000	60000			
8		融媒体宣传报道	融媒体专栏宣传报道	1	项	20000	20000	20000			
9	媒体宣传	建设永仁县电商公共服务中心微信公众号1个，微博1个，今日头条号1个，每周发布电商相关内容不少于3篇。服务期3年。	1	项	30000	30000	30000				
10	产品营销	产品营销推广	开展2次电商营销宣传活动	2	次	100000	200000		200000		仅用于宣传推广及活动组织，不用于网络平台流量购买。
			组织农特产品直播活动	2	次	20000	40000	40000			
12	建设运营	项目建设运营费用	项目建设运营费用	1	项	30000	30000	30000			
合计							570000	370000	200000		